

互动营销六大玩法解析

(新手必看)

一、品牌传播

(一) 开启功能

1. 3秒广告页
2. 企业LOGO展示



(二) 画面自定义

1. 游戏背景
2. 游戏部件
3. 奖品图例
4. 页面加载

(三) 文本自定义

1. 活动标题
2. 活动说明
3. 奖品名称
4. 分享内容



二、公众号涨粉

(一) 开启功能

1. 粉丝专属
2. 好友推广

(二) 奖项设置

1. 奖品种类选择“礼品”——兑奖方式选“公众号兑奖”
2. 奖品种类选择“红包/流量/话费/视频会员”——“关注后领取”

三、在线售卖

(一) 开通功能

1. 微信授权
2. 公众号支付



(二) 游戏模板

砍价（支付版）



(三) 砍价设置

1. 砍价目标
2. 需砍次数
3. 支付时间限制

* 砍价目标：	<input type="text" value="0"/>
活动发布后目标将无法更改	
* 需砍次数：	预计需要 <input type="text" value="10"/> 个好友帮忙砍价后才能领取商品
发布后需砍价次数将无法修改	
* 支付时间：	<input type="radio"/> 不限 <input checked="" type="radio"/> 限制
下单后需要在 <input type="text" value="1"/> 小时 <input type="text" value="0"/> 分钟	

四、电商引流

奖项设置

1. 奖品种类选择“礼品”——兑奖方式选择“网页兑奖”
2. 奖品种类选择“电商优惠券”——输入商城链接

基本选项	
* 奖项等级：	一等奖
* 奖品类型：	礼品 <small>活动发布后类型将无法更改</small>
* 奖项名称：	价值100元礼品
* 奖项数量：	0
兑奖选项	
* 兑奖方式：	<input type="radio"/> 线下兑奖 <input type="radio"/> 公众号兑奖 <input checked="" type="radio"/> 网页兑奖
* 操作提示：	点击“立即兑奖”跳转到兑奖界面
网页链接：	http://

基本选项	
* 奖项等级：	一等奖
* 奖品类型：	电商优惠券 <small>活动发布后类型将无法更改</small>
* 奖项名称：	100元优惠券
* 奖项数量：	0
兑奖选项	
* 操作提示：	购物时凭优惠码联系客服兑奖
商城地址：	http://

五、门店引流

(一) 引流方式

1. 线上引流线下：中奖后到实体门店领奖
2. 线下引流线上：门店内关注后参与活动

(二) 奖项设置

1. 奖品种类选择“礼品”——兑奖方式选择“线下兑奖”
2. 奖品种类选择“门店优惠券”——输入门店地址
3. 奖品种类选择“微信卡券”——引导门店消费卡券

六、VIP/特权活动

(一) 相关功能

1. 访问密钥
2. 关闭分享
3. 区域参与

 访问密钥： 关闭 一人一码 通用码

分享活动： 开启分享 关闭分享

 可参与地区： 全部 部分

(二) 密钥设置

1. 一人一码
2. 通用码

 访问密钥： 关闭 一人一码 通用码

管理密钥