

# 十二月活动指导方案

品牌传播 | 活跃粉丝 | 促销转化

Guidance of online marketing in December





# 目录

Contents

01

12月节日  
盘点

02

节日模板  
推荐

03

节日案例  
推荐



PART ONE

12月节日盘点







## 12月节日盘点

### 双十二

12. 12

#### 宜：囤货/回血营销

- 1、**各类行业**：采用定金膨胀/拼团/秒杀/砍价玩法，主打年终最后一次囤货节主题，借势双十二进行促销活动；
- 2、**金融行业**：线上发起#双十二消费指南#等话题，结合答题活动，推广自己的理财产品；
- 3、**新媒体行业**：线上发起#双十二回血购#、#双十二你又剁手了吗#等话题，结合抽奖玩法，设置实物奖品、双十二现金红包吸引用户传播；
- 4、**餐饮行业**：以双十二为噱头，推出双十二超值套餐，结合游戏抽奖活动，设置餐饮券等作为奖品吸引用户参与

### 冬至

12. 21

#### 宜：节气营销

- 1、**各类行业**：利用微传单H5+抽奖活动，进行节气科普；或以冬至为主题，植入品牌内容进行宣传；
- 2、**服装行业**：以御寒保暖为主题，结合秒杀/拼团玩法，进行冬季保暖新品宣传和发售；
- 3、**餐饮行业**：推出冬至套餐，结合助力玩法，邀请好友助力玩游戏，用户有机会获得特定套餐或餐饮优惠券等奖品；
- 4、**新媒体行业**：线上发起#最后一个节气#、#南圆北饺大PK#等话题，结合游戏抽奖玩法，吸引用户参与讨论

### 平安夜/圣诞节

12. 24/12. 25

#### 宜：玩乐营销

- 1、**新媒体行业**：发起#平安夜告白#、#圣诞祝福#等话题，结合微传单H5+抽奖活动，吸引用户参与讨论；
- 2、**电商/零售行业**：借势圣诞节，主推圣诞限定款商品，结合拼团/秒杀玩法，进行商品促销；
- 3、**餐饮行业**：主打圣诞聚餐主题，结合游戏抽奖/助力玩法，以免单、优惠券等吸引用户参与；或结合秒杀玩法，小程序参与圣诞大餐秒杀活动，用户可低价享受大餐；
- 4、**娱乐服务行业**：打造圣诞主题游乐场，结合游戏抽奖玩法，以免门票、门票折扣券、红包等奖品吸引用户

### 跨年/元旦

12. 31/1. 01

#### 宜：福利营销

- 1、**新媒体行业**：发起#年度账单#、#年度总结#等话题，结合投票活动，用户晒年度账单，票数最高者可获得现金红包或购物卡等奖品；
- 2、**电商/零售行业**：借势跨年、元旦，结合微传单H5，植入品牌内容进行宣传；或结合拼团/秒杀玩法，进行商品促销；
- 3、**餐饮行业**：主推跨年/开年套餐，结合抽奖/助力玩法，以免单、优惠券等吸引用户参与；
- 4、**旅游服务行业**：主推元旦小长假旅游套餐，结合游戏抽奖玩法，以套餐折扣券为奖品吸引用户；或结合多人拼团玩法，多组家庭参与拼团可享受低价优惠



PART TWO

节日模板推荐





# 双十二

## 囤货/回血 营销

- 1、**各类行业**：采用定金膨胀/拼团/秒杀/砍价玩法，主打年终最后一次囤货节主题，借势双十二进行促销活动；
- 2、**金融行业**：线上发起#双十二消费指南#等话题，结合答题活动，推广自己的理财产品；



砍价活动



双12限时秒



知识答题







# 双十二

## 囤货/回血 营销

3、**新媒体行业**：线上发起#双十二回血购#、#双十二你又剁手了吗#等话题，结合抽奖玩法，设置实物奖品、双十二现金红包吸引用户传播；

4、**餐饮行业**：以双十二为噱头，推出双十二超值套餐，结合游戏抽奖活动，设置餐饮券等作为奖品吸引用户参与



双十二抽抽抽



回血双十二



疯狂拆快递





# 冬至

## 节气营销

- 1、**各类行业**：利用微传单H5+抽奖活动，进行节气科普；或以冬至为主题，植入品牌内容进行宣传；
- 2、**服装行业**：以御寒保暖为主题，结合秒杀/拼团玩法，进行冬季保暖新品宣传和发售；



冬至送祝福



抽奖活动



新品秒杀







# 冬至

## 节气营销

- 3、**餐饮行业**：推出冬至套餐，结合助力玩法，邀请好友助力玩游戏，用户有机会获得特定套餐或餐饮优惠券等奖品；
- 4、**新媒体行业**：线上发起#最后一个节气#、#南圆北饺大PK#等话题，结合游戏抽奖玩法，吸引用户参与讨论



助力活动



游戏抽奖



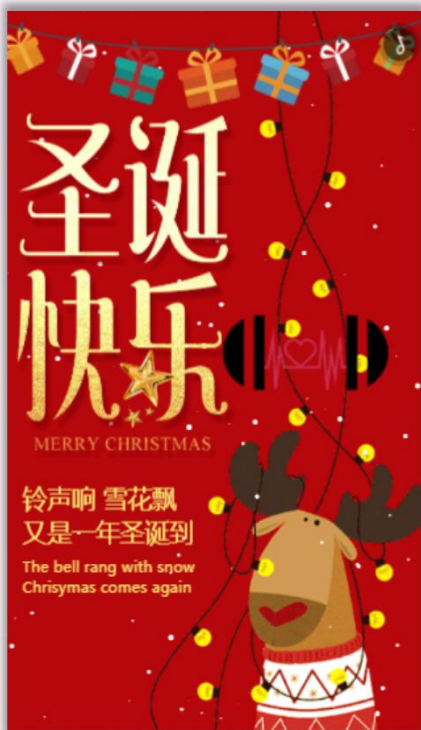
游戏抽奖



# 平安夜 / 圣诞节

## 玩乐营销

- 1、**新媒体行业**：发起#平安夜告白#、#圣诞祝福#等话题，结合微传单+抽奖活动，吸引用户参与讨论；
- 2、**电商/零售行业**：借势圣诞节，主推圣诞限定款商品，结合拼团/秒杀玩法，进行商品促销；



圣诞祝福



欢乐抽大奖



阶梯拼团





# 平安夜 / 圣诞节

## 玩乐营销

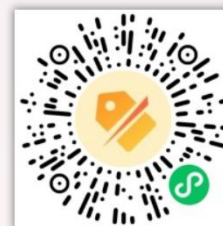
- 3、**餐饮行业**：主打圣诞聚餐主题，结合游戏抽奖/助力玩法，以免单、优惠券等吸引用户参与；或结合秒杀玩法，小程序参与圣诞大餐秒杀活动，用户可低价享受大餐；
- 4、**娱乐服务行业**：打造圣诞主题游乐场，结合游戏抽奖玩法，以免费门票、门票折扣券、红包等奖品吸引用户



助力活动



秒杀活动



圣诞游戏







# 跨年 / 元旦

## 福利营销

- 1、**新媒体行业**：发起#年度账单#、#年度总结#等话题，结合投票活动，晒出年度账单，票数最高者可获得现金红包或购物卡等奖品；
- 2、**电商/零售行业**：借势跨年、元旦，结合微传单H5，植入品牌内容进行宣传；或结合拼团/秒杀玩法，进行商品促销；



元旦祝福



照片投票



拼团活动





# 跨年 / 元旦

## 福利营销

- 3、**餐饮行业**：主推跨年/开年套餐，结合抽奖/助力玩法，以免单、优惠券等吸引用户参与；
- 4、**旅游服务行业**：主推元旦小长假旅游套餐，结合游戏抽奖玩法，以套餐折扣券为奖品吸引用户；或结合多人拼团玩法，多组家庭参与拼团可享受低价优惠



元旦跨年抽奖



助力活动



元旦游戏





PART THREE

节日案例推荐







## 双十二案例

# 双12签到赢大奖[电商行业]

## 活跃粉丝 促进转化

浏览人数：14400 参与人数：13384 分享次数：6860



主办单位

天猫【松达旗舰店】



采用活动

签到抽奖



活动时间

2019.12.08-2019.12.11



活动亮点

- 1、**[公众号推文宣传]**在公众号发布相关推文，有效扩大活动的宣传效果；并进行奖品展示，吸引用户参与；
- 2、**[粉丝专属]**抽奖仅限公众号粉丝参与，有利于实现公众号涨粉；
- 3、**[邀请奖励]**邀请好友参加可增加抽奖次数，有利于活动推广



## 冬至案例

# 冬至游戏抽奖[新媒体行业]

浏览人数：17300 参与人数：16469 分享次数：1785

## 公众号涨粉 品牌宣传

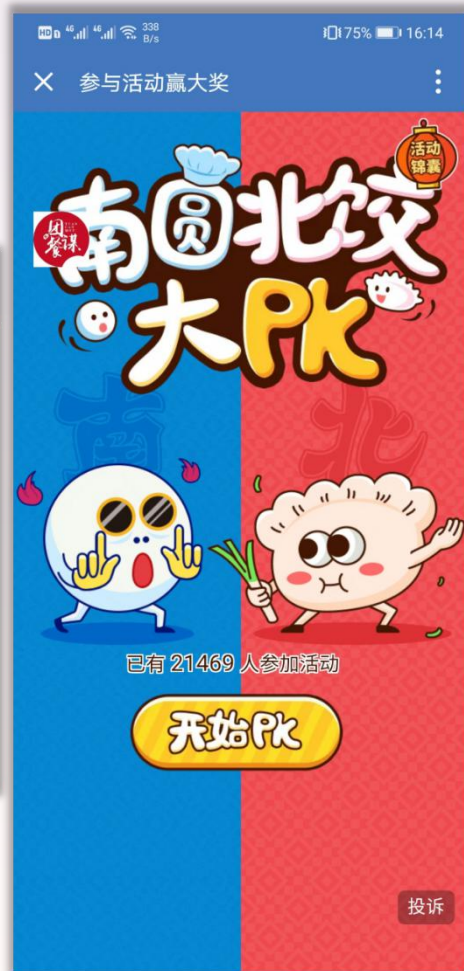
 **主办单位**  
团餐谋微信公众号

 **采用活动**  
南圆北饺大PK

 **活动时间**  
2019.12.17-2019.12.19

 **活动亮点**

- 1、**[公众号推文预热]**首先在公众号发布相关推文，利用庞大粉丝基础，为活动预热，扩大活动的宣传效果；
- 2、**[关注后领奖]**中奖者需关注公众号后领取现金红包，有利于公众号涨粉；
- 3、**[邀请奖励]**成功邀请好友参与游戏可获得额外抽奖机会，有利于品牌宣传推广





## 圣诞节案例

# 三幅圣诞消消乐[零售行业]

浏览人数：156825 参与人数：142589 分享次数：2082

## 信息留存 促进转化



主办单位  
三福时尚



采用活动  
圣诞消消乐



活动时间  
2019.12.20-2019.12.22



### 活动亮点

- 1、**[联系信息收集]**抽中实物奖品玩家需填写正确联系信息才能兑奖，有利于商家邮寄以及用户信息留存；
- 2、**[百分百中奖]**每人限抽奖一次且中奖率为100%，吸引玩家参与游戏抽奖；
- 3、**[促进转化]**奖品设置为立减券，玩家需购买商品才能使用，有利于实现商品销售转化





## 元旦案例

# 元旦答题[金融行业]

浏览人数：18281 参与人数：14420 分享次数：3918

## 公众号涨粉 裂变传播

**主办单位**  
交通银行广东省分行

**采用活动**  
315打假小课堂

**活动时间**  
2019.12.30-2020.01.10

- 活动亮点**
- 1、**[粉丝专属]**抽奖仅限广东省分行公众号粉丝参与，有利于实现公众号涨粉；
  - 2、**[自助核销]**中奖者可在我的奖品内进行核销，比较方便快捷；
  - 3、**[邀请奖励]**成功邀请好友参与游戏可获得额外抽奖机会，有利于实现活动裂变传播





## 凡科商城

快速搭建爆款线上商城  
小程序/H5/网页端，三位一体



## 凡科建站

快速搭建展示型网站  
小程序/H5/网页端，三位一体



## 凡科互动

一键创建H5小程序活动  
抽奖/投票/拼团/签到



## 凡科微传单

朋友圈疯传的H5传单  
邀请函/招聘/宣传



## 凡科轻站小程序

3分钟制作专属小程序  
多行业模板/一键发布



## 凡科公众号助手

微信服务号管理必备  
突破每月4条的群发限制



## 凡科快图

极简平面设计利器  
一键抠图/快速排版



## 凡科悦客

打造服务业智慧门店  
预约服务/会员管理



## 凡科易销

专注解决获客与转化难题  
企微私域/智能名片



登录凡科网 ([www.fkw.com](http://www.fkw.com))  
了解上方产品

# 为什么选择凡科互动？

## 凡科互动

价格实惠

任意创建活动，持续享受VIP服务

10分钟创建活动，一键发布使用

活动期间随意修改活动设置

新三板上市公司保障，7\*24小时  
安全监控



创建游戏



品牌植入



发布公众号



发送给朋友



分享社群



销售提高



广泛传播

## 传统定制

5000-50000

一次性使用，每次付费只能定制  
一款活动

需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月

每次修改需联系乙方，处理周期长

皮包公司多，安全风险大，维护要收费

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠



# 登录凡科互动官网

## 免费创建H5营销活动

<https://hd.fkw.com/>



关注凡科互动公众号，  
获取功能通知、营销玩  
法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除