

品牌传播 | 引流涨粉 | 促销

Guidance of online marketing in November

十一月节日 营销活动方案



目录·CONTENTS



11月节日盘点



节日模板推荐



节日案例推荐

Part 1

11月节日盘点



11月节日盘点

立冬/世界美容日

11.07

宜：节气营销

- 1、**各类行业**：利用微传单H5+答题活动，进行节气宣传；或以立冬为主题，结合品牌进行宣传；
- 2、**服装业**：以立冬为利益点，结合拼团、砍价玩法，进行冬季时尚新品优惠购活动；
- 3、**美容行业**：以世界美容日为主题，结合小游戏推广美容套餐，有机会免费试用套餐；
- 4、**美妆行业**：借节气和美容日，推出补水护肤套装，进行满减或秒杀促销活动

感恩节

11.26

宜：感恩营销

- 1、**新媒体行业**：发起#你最想感恩的人#话题，结合投票活动，晒感恩的人照片并配文参与投票，票数最高者可领取感恩节惊喜大礼包
- 2、**电商/零售行业**：以感恩为主题，结合拼团/助力/秒杀/折扣优惠等活动，回馈老客户
- 3、**餐饮行业**：主推感恩节优惠套餐，结合抽奖、小游戏，以免单、优惠券等吸引用户参与
- 4、**鲜花行业**：发起#鲜花送给感恩的人#话题，结合传递祝福活动，获赞最多的人可获得感恩节鲜花套餐一份

光棍节/双11购物节

11.11

宜：狂欢/关爱营销

- 1、**各类行业**：采用定金膨胀/拼团/秒杀/砍价/满减送等活动，借势双十一进行促销活动；
- 2、**金融行业**：线上发起#双十一消费指南#、#双十一理性消费#等话题，结合答题活动，推广自己的理财产品；
- 3、**新媒体行业**：以单身为话题，结合抽奖玩法，设置实物奖品、双十一现金红包吸引用户传播
- 4、**餐饮行业**：以关爱单身人士为噱头，推出单身人群专属套餐，结合助力活动，设置餐饮券等作为奖品吸引用户参与

黑色星期五

11.27

宜：进口营销

- 1、**美妆行业**：以黑五为噱头，结合秒杀/优惠券/拼团返现/定金膨胀等玩法，进行进口美妆产品促销
- 2、**跨境电商行业**：以进口商品折扣为切入点，结合满减/拼团等营销玩法做大额促销类活动

Part 2

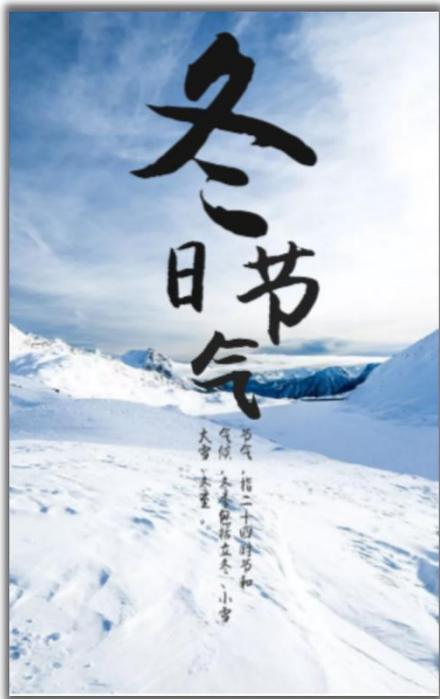
节日模板推荐



立冬 / 世界美容日

节气营销

- 1、**各类行业**：利用微传单H5+答题活动，进行节气宣传；或以立冬为主题，结合品牌进行宣传；
- 2、**服装业**：以立冬为利益点，结合拼团、砍价、秒杀玩法，进行冬季时尚新品优惠购活动；



节气微传单



节气微传单



立冬常识答题



▲ 扫码体验 ▲

立冬 / 世界美容日

节气营销

- 3、**美容行业**：以世界美容日为主题，结合小游戏推广美容套餐，有机会免费试用套餐；
- 4、**美妆行业**：借节气和美容日，推出补水护肤套装，进行满减或秒杀促销活动



立冬小游戏



立冬小游戏



护肤品秒杀



▲ 扫码体验 ▲

光棍节 / 双11 购物节

狂欢营销

- 1、**各类行业**：采用定金膨胀/拼团/秒杀/砍价/满减送等活动，借势双十一进行促销活动；
- 2、**金融行业**：线上发起#双十一消费指南#、#双十一理性消费#等话题，结合答题活动，推广自己的理财产品



砍价活动



阶梯拼团



知识答题



▲ 扫码体验 ▲

光棍节 / 双11 购物节

关爱营销

- 3、**新媒体行业**：以单身为话题，结合抽奖玩法，设置实物奖品、双十一现金红包吸引用户传播；
- 4、**餐饮行业**：以关爱单身人士为噱头，推出单身人群专属套餐，结合助力活动，设置餐饮券等作为奖品吸引用户参与



抽奖活动



单身狗游戏



助力活动



▲ 扫码体验 ▲

感恩节

感恩营销

- 1、**新媒体行业**：发起#你最想感恩的人#话题，结合投票活动，晒感恩的人照片并配文参与投票，票数最高者可领取感恩节惊喜大礼包
- 2、**电商/零售行业**：以感恩为主题，结合拼团/助力/秒杀/折扣优惠等活动，回馈老客户



感恩微传单



照片投票



感恩大回馈秒杀

▲ 扫码体验 ▲

感恩节

感恩营销

- 3、**餐饮行业**：主推感恩节优惠套餐，结合抽奖、小游戏，以免单、优惠券等吸引用户参与
- 4、**鲜花行业**：发起#鲜花送给感恩的人#话题，结合传递祝福活动，获赞最多的人可获得感恩节鲜花套餐一份



感恩节刮好礼



感恩节游戏



传递祝福

▲ 扫码体验 ▲

黑色星期五

进口营销

- 1、**美妆行业**：以黑五为噱头，结合秒杀/优惠券/拼团返现/定金膨胀等玩法，进行进口美妆产品促销
- 2、**跨境电商行业**：以进口商品折扣为切入点，结合满减/拼团等营销玩法做大额促销类活动



黑五秒杀



优惠券游戏



海购拼团



▲ 扫码体验 ▲

Part 3

节日案例推荐



初冬狂欢抽好礼[美妆行业]

浏览人数：22568 参与人数：20987 分享次数：3067

品牌推广 拉新涨粉



主办单位

PERFECT DIARY
完美日记



采用活动

万圣欢乐抽大奖



活动时间

2019.11.21-2019.11.22



活动亮点

- 1、**[信息准确]**中奖者需要填写正确信息以便查收奖品，商家在获取精确销售线索的同时不会引起用户反感；
- 2、**[奖品吸引]**完美日记以自家美妆产品和优惠券设奖，切中玩家需求；且限量发奖，对玩家吸引力较大；
- 3、**[传播推广]**成功邀请好友参与活动可获得额外抽奖机会，有利于品牌宣传推广



主办单位

PERFECT DIARY完美日记

技术支持

免费创建抽奖活动 >>

页面技术由 凡科互动 提供

双十一抽好礼[母婴行业]

品牌传播 线下引流

主办单位
苏宁红孩子

采用活动
幸运大转盘

活动时间
2019.11.01-2019.11.08

活动亮点

- 1、**[首屏广告]**5秒首屏广告，品牌露出，有利于品牌的推广；
- 2、**[奖项匹配]**一二三等奖品都是母婴卡，切中用户需求；
- 3、**[兑奖条件]**一二三等奖中奖者需要准确填写信息，便于商家收集销售线索；四等奖中奖者需要到店兑奖，有利于线下引流

浏览人数：18710 参与人数：8710 分享次数：2536



感恩节钜惠免费吃鸡[餐饮行业]

浏览人数：12487 参与人数：11567 分享次数：249

门店引流 获客拉新



主办单位

菊花开手撕藤椒鸡



采用活动

抢美食赢奖励



活动时间

2019.11.26-2019.11.28



活动亮点

- 1、**奖品匹配**奖品设置为店内菜品，切中用户需求；
- 2、**门店引流**中奖者需到店进行消费兑奖，有利于商家实现门店引流





凡科商城

快速搭建爆款线上商城
小程序/H5/网页端，三位一体



凡科建站

快速搭建展示型网站
小程序/H5/网页端，三位一体



凡科互动

一键创建H5小程序活动
抽奖/投票/拼团/签到



凡科微传单

朋友圈疯传的H5传单
邀请函/招聘/宣传



凡科轻站小程序

3分钟制作专属小程序
多行业模板/一键发布



凡科公众号助手

微信服务号管理必备
突破每月4条的群发限制



凡科快图

极简平面设计利器
一键抠图/快速排版



凡科悦客

打造服务业智慧门店
预约服务/会员管理



凡科易销

专注解决获客与转化难题
企微私域/智能名片

登录凡科网 (www.fkw.com)
了解上方产品

为什么选择凡科互动？

凡科互动

价格实惠

任意创建活动，持续享受VIP服务

10分钟创建活动，一键发布使用

活动期间随意修改活动设置

新三板上市公司保障，7*24小时
安全监控



创建游戏



品牌植入



发布公众号



发送给朋友



分享社群



销售提高



广泛传播

传统定制

5000-50000

一次性使用，每次付费只能定制
一款活动

需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月

每次修改需联系乙方，处理周期长

皮包公司多，安全风险大，维护要收费

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

登录凡科互动官网

免费创建H5营销活动

<https://hd.fkw.com/>



关注凡科互动公众号，
获取功能通知、营销玩
法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除