



十月节日热点营销方案

品牌传播

互动引流

促销

Guidance of online marketing in October



目录

01

十月节日&热点盘点

02

节日模板&案例

03

热点模板&建议

Part 01

十月节日&热点盘点



十月节日盘点



宜：节气营销

- 1、**新媒体行业**：使用快图制作节气签；
- 2、**餐饮业**：可推出润肺健脾菜谱等，或发起“晒美食视频赢大奖”投票活动，票数最高者进店消费可享受免单优惠；
- 3、**服装业**：举办初冬新品上新或秋季低价清仓活动



宜：健康营销

- 1、**医疗、保健行业**：使用H5+健康知识科普或问答互动，推出体检套餐，或进行保健产品促销；
- 2、**餐饮行业**：可推出膳食营养套餐及领代金券活动；
- 3、**健身行业**：利用健身小游戏，进行新人套餐推广或会员互动



宜：节气营销

- 1、**新媒体行业**：使用快图制作节气签；
- 2、**保健行业**：开展秋冬养身知识科普或产品宣传推广；
- 3、**服装业**：举办冬季新品优惠活动；
- 4、**美妆行业**：可以推出补水护肤套装促销或满减活动



宜：家庭营销

- 1、**各类行业**：使用微传单H5，宣传科普重阳节风俗、冷知识；利用节日祝福传递、登高游戏等进行引流；
- 2、**旅游行业**：可推出登高、踏秋路线，进行家庭旅游套餐优惠活动，以及举办家庭游vlog大赛；
- 3、**餐饮行业**：推出重阳节家宴套餐；带父母进店享用即有优惠；
- 4、**服装、珠宝行业**：主推中老年服饰或爸妈服饰，结合秒杀、拼团等活动，吸引年轻人消费



宜：狂欢营销

- 1、**各类行业**：利用万圣节邀请函、万圣节狂欢互动游戏进行借势营销；
- 2、**美妆行业**：可推出万圣节特效妆以及妆容教程，进行万圣节化妆必备单品促销活动，顺便为双十一大促预热。
- 3、**休闲娱乐行业**：推出万圣节主题乐园套餐或鬼屋挑战套餐，游客可以通过抽奖方式赢取套餐优惠

十月热点盘点



宜：上班充电

- 1、**教培行业**：推出线上课程优惠活动，为上班族知识充电；进行常用办公软件、工具大促，助力返工。
- 2、**食品、饮料行业**：甄选适合办公室食用的水果、零食、奶茶、功能饮料等进行满减促销活动。
- 3、**服饰行业**：推出初冬上班族穿搭指南，结合投票活动评选出最美穿搭套装，推出红包优惠助力返工。

Part 02

十月节日模板&案例



寒 露 / 霜 降

节气营销

新媒体行业，使用快图制作节气签；**餐饮业**，可推出润肺健脾菜谱等，或发起“晒美食视频赢大奖”投票活动，票数最高者进店消费可享受免单优惠；**服装业**，举办冬季新品优惠或秋季低价清仓活动；**保健行业**，开展秋冬养身知识科普或产品宣传推广；**美妆行业**，可以推出补水护肤套装促销或满减活动



美食视频投票

<https://hd.fkw.com/gamePreview~751.html>



新品促销

<https://hd.fkw.com/game/yx~5paw5ZOB.html>



节气签

https://cd.fkw.com/TPL_2f458Zjs



保健品推广

https://cd.fkw.com/TPL_11815Z5f

世界保健日

健康营销

- 1、**医疗、保健行业**：使用H5+健康知识科普或问答互动，推出体检套餐，或进行保健产品促销；
- 2、**餐饮行业**：可推出膳食营养套餐及领代金券活动；
- 3、**健身行业**：利用健身小游戏，进行新人套餐推广或会员互动



答题活动

<https://hd.fkw.com/gamePreview~685.html>



健康知识科普

https://cd.fkw.com/TPL_35albZ219



餐饮促销

<https://hd.fkw.com/game/yx~6aSQ6aWu.html>



健身小游戏

<https://hd.fkw.com/gamePreview~35.html>

重 阳 节

家庭营销

- 1、**各类行业**：使用微传单H5，宣传科普重阳节风俗、冷知识；利用节日祝福传递、登高游戏等进行引流；
- 2、**旅游行业**：可推出登高、踏秋路线，进行家庭旅游套餐优惠活动，以及举办家庭游vlog大赛；
- 3、**服装、珠宝行业**：主推中老年服饰或爸妈服饰，结合秒杀、拼团等活动，吸引年轻人消费



登高游戏

<https://hd.fkw.com/gamePreview~162.html>



秋季线路推荐

https://cd.fkw.com/TPL_35albZ6q



家庭游vlog大赛

<https://hd.fkw.com/gamePreview~825.html>



拼团购

<https://hd.fkw.com/gamePreview~543.html>

☀️ 重阳节营销案例[娱乐行业]

浏览人数：1254 参与人数：1050 分享次数：314

节日借势实现门店引流

主办单位

NO.1自助KTV&蓝瓶子K·BAR

活动时间

2019.10.07-2019.10.15

活动亮点

- 1、**【借势营销】**首先在推文中点明重阳节的新玩法——赢券带家人K歌，借节日把家人团聚与K歌结合起来，营造新的节日氛围；
- 2、**【传播拉新】**获取额外抽奖机会，玩家分享好友即可额外获得一次抽奖机会，加速活动传播；
- 3、**【门店引流】**领券后需到店使用，将消费者顺利引流到门店。

采用活动

九九重阳登高祈福



万圣节前夜

狂欢营销

- 1、**各类行业**：利用万圣节邀请函、万圣节狂欢互动游戏进行借势营销；
- 2、**美妆行业**：可推出万圣节特效妆以及妆容教程，进行万圣节化妆必备单品促销活动，顺便为双十一大促预热；
- 3、**休闲娱乐行业**：推出万圣节主题乐园套餐或鬼屋挑战套餐，游客可以通过抽奖方式赢取套餐优惠



万圣节抢糖果

<https://hd.fkw.com/gamePreview~170.html>



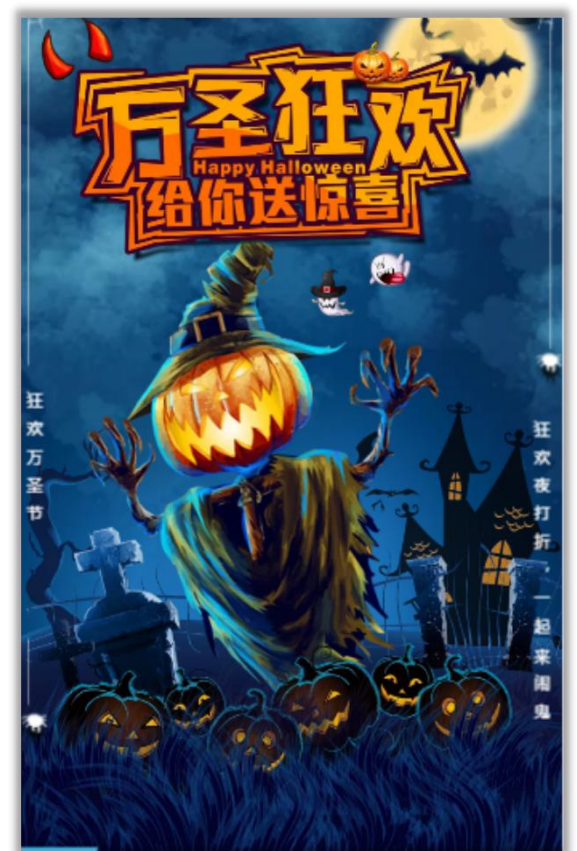
化妆品促销

<https://hd.fkw.com/gamePreview~852.html>



狂欢抽大奖

<https://hd.fkw.com/gamePreview~512.html>



万圣节邀请函

https://cd.fkw.com/TPL_35albZ9r

☀ 万圣节营销案例[烟草行业]

浏览人数：11250 参与人数：6250 分享次数：789

线上引流、品牌传播

主办单位

一品黄山天高云淡

采用活动

万圣节狂欢派对

活动时间

2019.11.01-2019.11.02

活动亮点

- 1、**[电商引流]**在本次活动中，一等奖和三等奖都是徽宝，中奖玩家需到积分商城注册会员并兑换商品，从而实现电商引流；
- 2、**[传播拉新]**获取额外抽奖机会。玩家每分享一次活动，可额外获得一次抽奖机会，加大传播。



Part 03

十月热点模板&建议



节后返工

上班充电

- 1、**教培行业**：推出线上课程优惠活动，为上班族知识充电；进行常用办公软件、工具大促，助力返工。
- 2、**食品、饮料行业**：甄选适合办公室食用的水果、零食、奶茶、功能饮料等进行满减促销活动。
- 3、**服饰行业**：推出初冬上班族穿搭指南，结合投票活动评选出最美穿搭套装，推出红包优惠助力返工。



课程礼包抽奖

<https://hd.fkw.com/gamePreview~839.html>



零食大团购

<https://hd.fkw.com/gamePreview~789.html>



照片投票

<https://hd.fkw.com/gamePreview~373.html>



红包优惠

<https://hd.fkw.com/gamePreview~762.html>



快速搭建爆款线上商城
小程序/H5/网页端，三位一体



快速搭建展示型网站
小程序/H5/网页端，三位一体



一键创建H5小程序活动
抽奖/投票/拼团/签到



朋友圈疯传的H5传单
邀请函/招聘/宣传



3分钟制作专属小程序
多行业模板/一键发布



微信服务号管理必备
突破每月4条的群发限制



极简平面设计利器
一键抠图/快速排版



打造服务业智慧门店
预约服务/会员管理



专注解决获客与转化难题
企微私域/智能名片



登录凡科网 (www.fkw.com)
了解上方产品

为什么选择凡科互动？

凡科互动

铂金版1498元/年，钻石版1998元/年，
买二年送二年

任意创建活动，持续享受VIP服务

10分钟创建活动，一键发布使用

活动期间随意修改活动设置

新三板上市公司保障，7*24小时
安全监控



创建游戏



品牌植入



发布公众号



发送给朋友



分享社群



销售提高



广泛传播

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

传统定制

5000-50000

一次性使用，每次付费只能定制
一款活动

需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月

每次修改需联系乙方，处理周期长

皮包公司多，安全风险大，维护要收费

登录凡科互动官网

免费创建H5营销活动

<https://hd.fkw.com/>



关注凡科互动公众号，
获取功能通知、营销玩法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除