



一招解决 用户留存问题

中秋国庆·九月·活动方案



目录

contents

壹 用户留存神器——日历打卡

贰 9月节日&热点盘点

叁 节日模板&案例

肆 热点模板&建议





用户留存神器
——日历打卡

中华人民共和国万岁



世界人民大万岁

新活动：日历打卡



——活动示例——



01

活动简介

- **形态**：日历打卡是一款以积分作为货币的H5活动
- **简述**：日历打卡活动中参与者通过签到任务获得基础积分，再将积攒的积分用于兑换商家设置的礼品；
- **玩法**：普通签到、连续签到的组合玩法和抽奖的设置
- 可参考左边截图

制作链接：<https://hd.fkw.com/gamePreview~786.html>



新活动：日历打卡

——微信环境下的应用场景——

公众号留存

将日历打卡活动嵌入公众号菜单中，让参与者每日进入公众号内进行签到打卡，提高公众号的打开率，同时带动公众号内容的曝光。

小程序留存

采用跳转小程序的方式将日历打卡嵌入小程序内，让用户每日通过小程序打开参与打卡，增强小程序粘性。

社群活跃

每日将日历打卡链接或图文消息发送至社群内，鼓励群成员打卡签到，促进社群活跃。

——定时push消息提醒——



02

活动亮点

1、解决微信环境下的留存

- 公众号、小程序、社群

2、定时push消息提醒

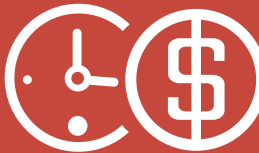
- 使用微信模板消息，每日触达用户，有效唤回

3、签到功能组合玩法

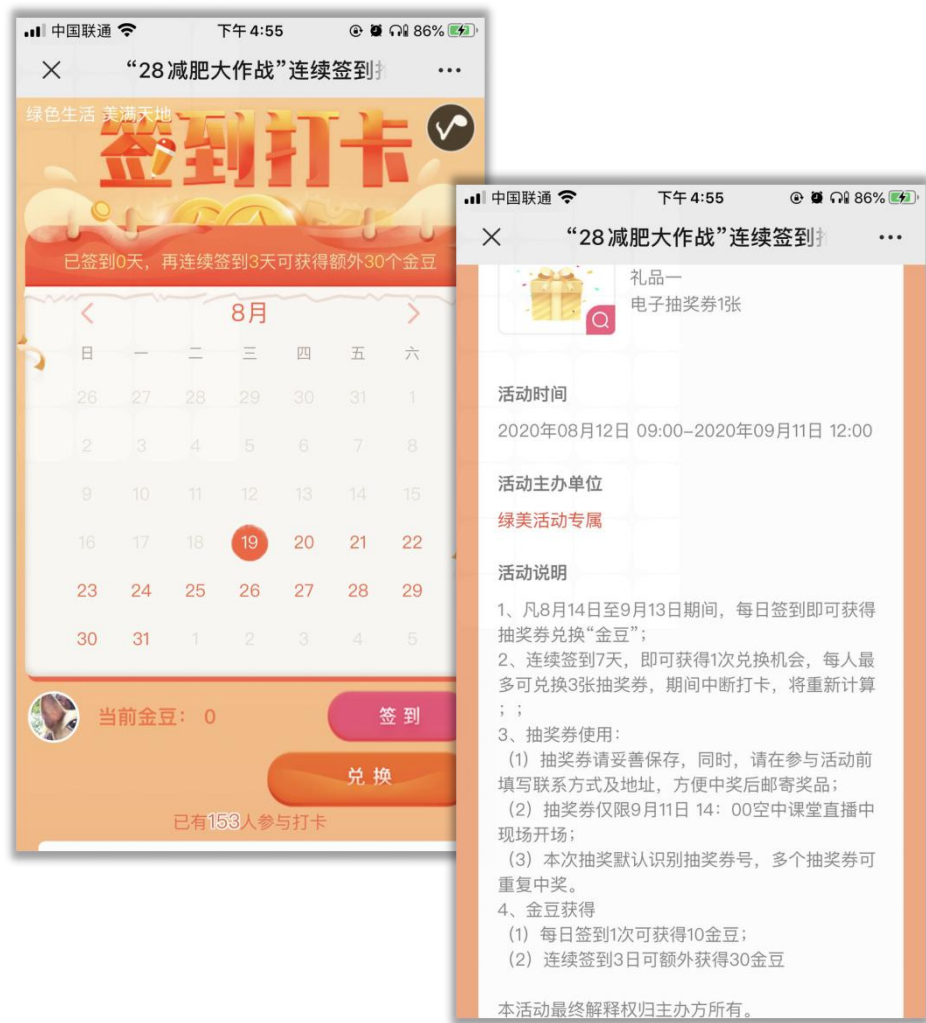
- 普通签到、连续签到奖励、抽奖消耗积分
- 三个经典签到功能，任意开启随心用

4、多营销功能可开启

- 粉丝专属、收集玩家信息、活动密码……
- 配备凡科互动最齐全的涨粉功能



新活动：日历打卡



——商家案例——



03

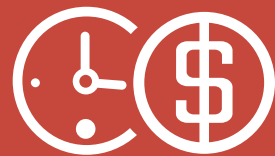
商家案例

设置：

- 1、开启普通签到+连续签到奖励；
- 2、开启兑换次数限制，确保无论用户是否连续签到，最多只能兑奖3次；

效果：

- 1、甄选出粘性高（签到次数多）的用户；
- 2、为下一个活动预热引流（在空中课堂直播中现场开奖），确保种子用户参与。



贰

9月节日&热点盘点



01

9月节日盘点 festivals in September



开学季

(9月初)

宜：青春营销

- 1、**文创、书店行业**，推出开学组合礼包，结合集物品助力游戏，派发优惠券并实现传播裂变；
- 2、**餐饮、咖啡行业**，推出学生怀旧套餐，结合拼团、砍价等H5促销活动，促进消费，并实现门店引流；
- 3、**美容、美妆行业**，可切入军训美白产品促销，利用H5与抽奖结合，实现宣传与粉丝互动



中元节

(9.2)

宜：风俗科普

- 1、使用**微传单H5**，宣传科普中元节各地风俗、节日冷知识；
- 2、有促销需求的商家，可以选择**抓小鬼、问答游戏**，进行粉丝互动或优惠券派发，适用于**各类行业**



教师节

(9.10)

宜：感恩营销

- 1、**餐饮、鲜花行业**，推出教师节套餐，结合“集鲜花送老师”活动；
- 2、**新媒体行业**，可开展“我最难忘的老师”话题征集，结合使用投票活动



秋分

(9.22)

宜：节气科普

- 1、**新媒体行业**，使用快图制作节气签，或开展秋季摄影等投票比赛；
- 2、**各类组织机构**，可使用为H5+答题活动，进行秋分的节气宣传教育；
- 3、**食品保健、茶行业**，可使用H5+拼团砍价活动，开展秋冬养身知识科普，产品宣传或促销；



中秋&国庆

(10.1)

宜：长假营销

- 1、**旅游行业**，开启国庆旅游线路预售，结合H5+抽奖+秒杀+旅游照片投票等营销手段，抓好宣传、预售、点评等各个环节
- 2、**地产行业**，推出小长假看房团，结合H5+现场抽奖活动，收集销售线索，更可开展“定金膨胀”的热门预售玩法。
- 3、节日风俗/祝福，红包互动.....适用于**各类行业**

招聘季

宜：招兵买马

- 1、对于**招聘方**，可以选择H5邀请函，宣传公司及岗位信息，通过表单功能，收集潜在应聘者信息；
- 2、对于**求职者**，可以选择各种样式的简历模板；或者制作带有酷炫特效的动态H5简历

宜：发狗粮送祝福

- 1、**婚庆行业**，选择宣传H5+互动游戏，推广婚纱照、宴席等套餐，增加与潜在客户的互动；
- 2、对于**结婚的新人**，可以选择H5婚礼邀请函，分享自己的喜悦，并公布婚礼派对的时间地点；
- 3、对于**亲朋好友**，可以选择各种祝福走心的H5模板，附上自己祝福的小作文

婚礼季

NBA 决赛 (9.30起)

宜：赛事营销

- 1、**酒吧、餐饮行业**，推出冠军竞猜分红包、答题活动，增强与粉丝的互动；
- 2、**健身、体育培训行业**，推出健身办卡折扣、篮球课程优惠，紧扣运动赛事热点



9月节日模板&案例



开 学 季

青春营销

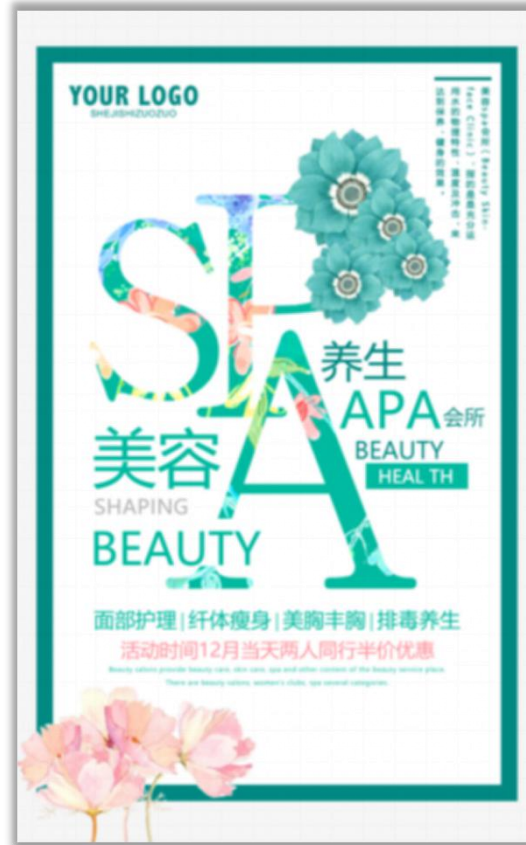
- 1、**文创、书店行业**，推出开学组合礼包，结合**集物品助力游戏**，派发优惠券并实现传播裂变；
- 2、**餐饮、咖啡行业**，推出学生怀旧套餐，结合**拼团、砍价**等H5促销活动，促进消费，并实现门店引流；
- 3、**美容、美妆行业**，可切入军训美白产品促销，利用H5与**抽奖**结合，实现宣传与粉丝互动



集物助力

<https://hd.fkw.com/gamePreview~779.html>

美食拼团

<https://hd.fkw.com/gamePreview~789.html>

美容会所宣传

https://cd.fkw.com/TPL_35albZ241

游戏抽奖

<https://hd.fkw.com/gamePreview~34.html>

开学季

招新宣传

- 1、**学生社团**招新宣传，填表**报名**；
- 2、**教育补习机构**，可开展新学年的招生宣传；



转盘抽奖

<https://hd.fkw.com/gamePreview~780.html>



团购课程

<https://hd.fkw.com/gamePreview~747.html>



社团招新报名

https://cd.fkw.com/TPL_9661Z4k



招生宣传

https://cd.fkw.com/TPL_35albZqf



新学期招生活动[培训机构]

浏览人数：5189 参与人数：3918 分享次数：982

低成本获取销售线索

- 主办单位**
编程猫
- 采用活动**
幸运大转盘
- 活动时间**
2019.9.6-2019.9.22
- 活动亮点**
 - 1、**[收集目标用户]**开启“联系信息”功能，并包装为“注册后抽奖”，降低用户填写真实信息的抵触感；
 - 2、**[设置虚拟奖品]**将“参与即送”与“一等奖”设置为课程体验内容，引导关注公众号了解；降低了活动成本，营造出奖品丰富的氛围，**参与率达到75%**；
 - 3、**[使用表单]**实体礼品的兑奖时，需要收集更多信息，可使用凡科微传单**的表单H5**，将其**设置为兑奖链接**，并做相关的引流动作；
 - 4、**[裂变功能]**开启“组队参与”，获取更多抽奖机会，加速活动传播



中元节

风俗科普

- 1、使用微传单H5，宣传科普中元节各地**风俗、节日冷知识**；
- 2、有促销需求的商家，可以选择**抓小鬼、问答游戏**，进行粉丝互动或优惠券派发，适用于**各类行业**



抓小鬼游戏

<https://hd.fkw.com/gamePreview~145.html>



问答游戏

<https://hd.fkw.com/gamePreview~541.html>



节气宣传

https://cd.fkw.com/TPL_2f458Zgh



中元节签

<https://kt.fkw.com/tupian/g0a7Z4bg.html>

教师节

感恩营销

- 1、**餐饮、鲜花行业**，推出教师节套餐，结合“集鲜花送老师”活动；
- 2、**新媒体行业**，可开展“我最难忘的老师”话题征集，结合使用投票活动



投票活动

<https://hd.fkw.com/gamePreview~636.html>



集祝福送老师

<https://hd.fkw.com/gamePreview~302.html>



祝福贺卡

https://cd.fkw.com/TPL_2f458Zh4



鲜花促销

https://cd.fkw.com/TPL_35albZ2qf

秋 分

节气签

1、**新媒体行业**，使用快图制作节气签，或开展秋季摄影等投票比赛；



节气签

<https://kt.fkw.com/tupian/1oZ5r.html>



节气签

<https://kt.fkw.com/tupian/2d92cZ5l.html>



金秋摄影大赛

<https://hd.fkw.com/gamePreview~375.html>



节气H5

https://cd.fkw.com/TPL_2f458Zi5

秋 分

科普宣传

- 1、各类**组织机构**，可使用为H5+答题活动，进行秋分的节气宣传教育；
- 2、**食品保健、茶行业**，可使用H5+拼团砍价活动，开展秋冬养身知识科普，产品宣传或促销；



拼团活动

<https://hd.fkw.com/gamePreview~645.html>



答题活动

<https://hd.fkw.com/gamePreview~685.html>



茶产品介绍

https://cd.fkw.com/TPL_2uZ35



保健品推广

https://cd.fkw.com/TPL_11815Z5f

中秋 & 国庆

节日宣传

- 1、中秋风俗科普、国庆祝福，适用于**各类行业**
- 2、结合欢庆的节日风味，发红包，与粉丝互动，为**公众号/社群增加粉丝**



中秋游戏

<https://hd.fkw.com/gamePreview~646.html>



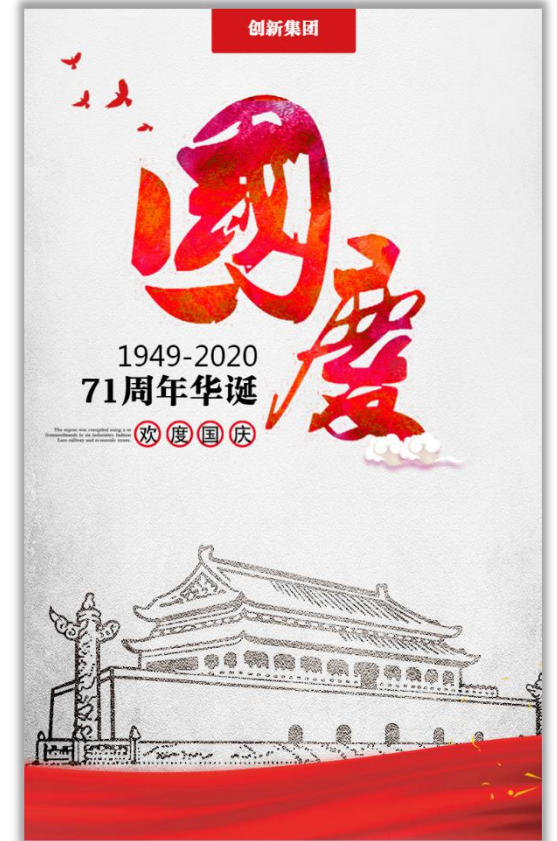
裂变红包

<https://hd.fkw.com/gamePreview~734.html>



中秋节日介绍

https://cd.fkw.com/TPL_9661Z4o



国庆弹幕祝福

https://cd.fkw.com/TPL_2uZ6e

中秋 & 国庆

长假营销

- 1、**旅游行业**，开启国庆旅游线路预售，结合H5+抽奖+秒杀+旅游照片投票等营销手段，抓好宣传、预售、点评等各个环节
- 2、**地产行业**，推出小长假看房团，结合H5+现场抽奖活动，收集销售线索，更可开展“定金膨胀”的热门预售玩法。



抽奖互动

<https://hd.fkw.com/gamePreview~657.html>



预售促销

<https://hd.fkw.com/gamePreview~649.html>



旅游美照评比

<https://hd.fkw.com/gamePreview~787.html>



楼盘定金预付

<https://hd.fkw.com/gamePreview~781.html>



中秋互动涨粉[金融行业]

浏览人数: 13167 参与人数: 12707 分享次数: 1586

少于1元/人的涨粉成本

主办单位

招行理财



采用活动

别踩白块儿



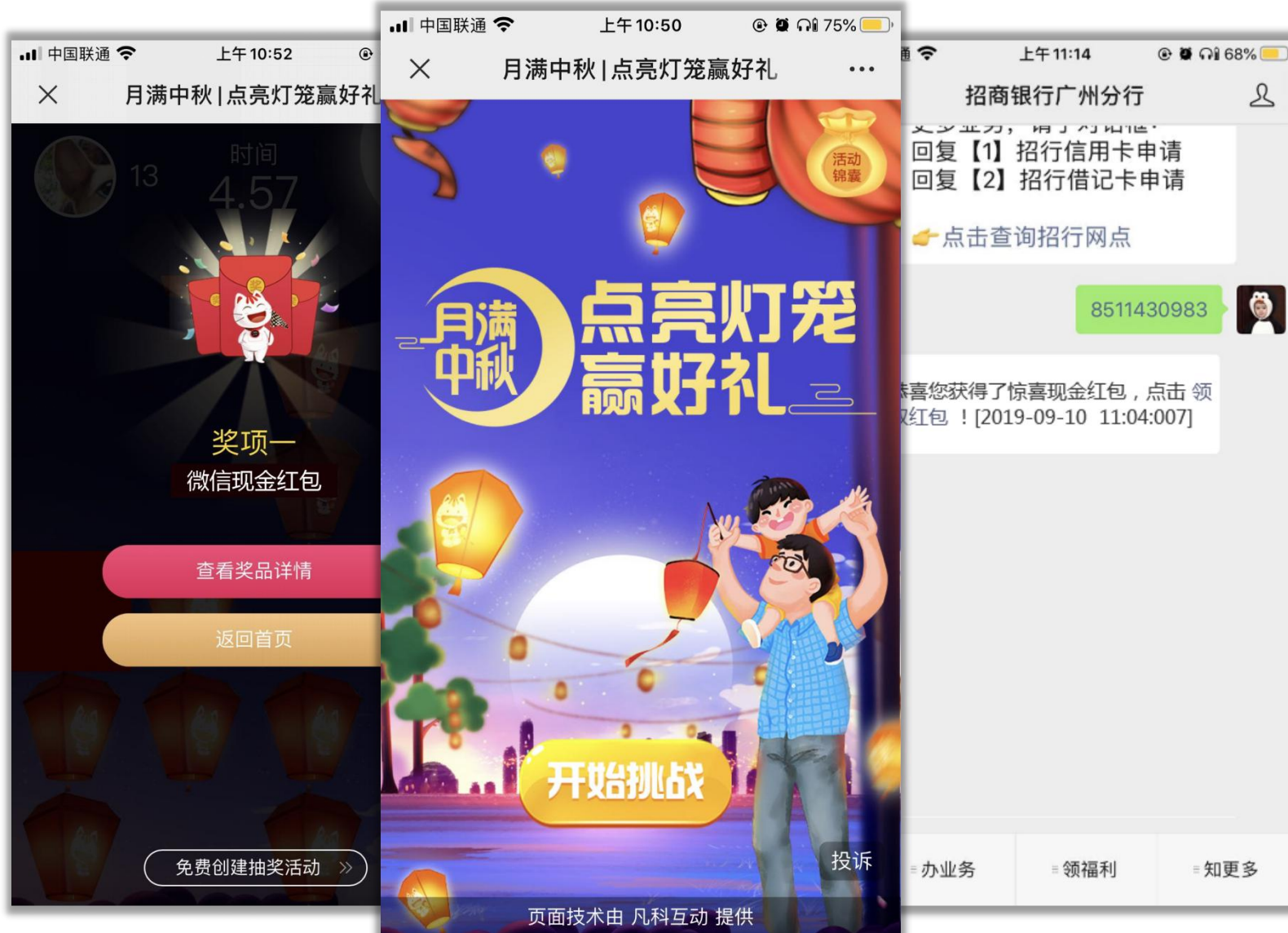
活动时间

2019.9.9-2019.9.13



活动亮点

- 1、**[关注后领红包]**开启“关注后领取”的红包功能，红包成本设置低于1元，中奖者需要关注公众号领取；
- 2、**[吸睛奖品低中奖率]**将“微信现金红包”与“电影券”设置为奖品，奖品的实用性加大了活动的浏览参与情况；





节日热点促销[珠宝行业]

浏览人数：29695 参与人数：1522 分享次数：2709

吸引用户二次进店

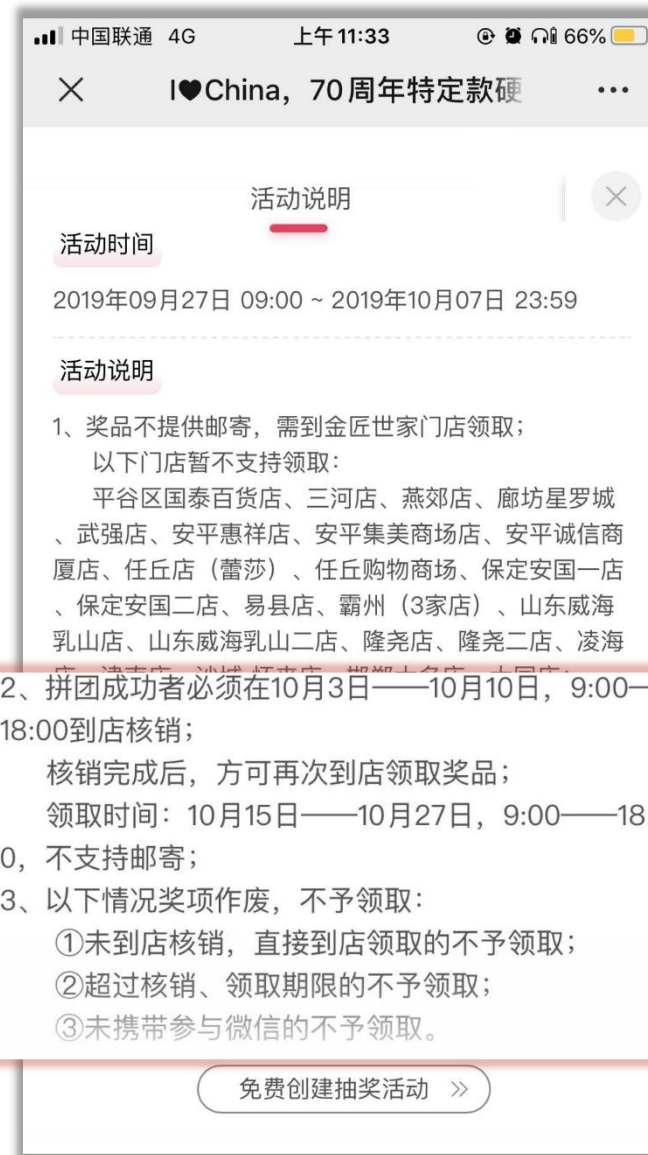
主办单位
金匠世家

采用活动
欢度国庆 组团放假

活动时间
2019.9.22-2019.9.27

活动亮点

- 1、**[紧扣节日]**金饰商品与促销方案紧扣“70周年华诞”热点，营造出商品的纪念意义；
- 2、**[核销与领取分别进行]**商品拼团成功后，核销与领取需要用户两次到店完成，利用低价促销增加了用户到店次数，增加多次消费的可能性；



肆

9月热点模板&建议



招 聘 季

招兵买马

- 1、对于**招聘方**，可以选择**H5邀请函**，宣传公司及岗位信息，通过**表单功能**，收集潜在应聘者信息；
- 2、对于**求职者**，可以选择各种样式的**简历模板**；或者制作带有酷炫特效的动态H5简历



在线招聘

https://cd.fkw.com/TPL_35albZ2ls

秋季校招宣传

https://cd.fkw.com/TPL_35albZ210

卡通招聘宣传

https://cd.fkw.com/TPL_2qqf5Zjv

个人简历模板

<https://kt.fkw.com/tupian/1m5a4Z1cc.html>

婚 礼 季

宣传祝福

- 1、**婚庆行业**，选择宣传**H5+互动游戏**，推广婚纱照、宴席等套餐，增加与潜在客户的互动；
- 2、对于**结婚的新人**，可以选择**H5婚礼邀请函**，分享自己的喜悦，并公布婚礼派对的时间地点；
- 3、对于**亲朋好友**，可以选择各种走心的**H5祝福**模板，附上自己祝福的小作文



婚纱摄影宣传

https://cd.fkw.com/TPL_35albZ2ra



婚礼定制宣传

https://cd.fkw.com/TPL_35albZ2jg



婚礼邀请函

https://cd.fkw.com/TPL_35albZ2fu



中式请柬

https://cd.fkw.com/TPL_35albZve

N B A 决 赛

赛事营销

- 1、**酒吧、餐饮行业**，推出冠军竞猜分红包、答题活动，增强与粉丝的互动；
- 2、**健身、体育培训行业**，推出健身办卡折扣、篮球课程优惠，紧扣运动赛事热点



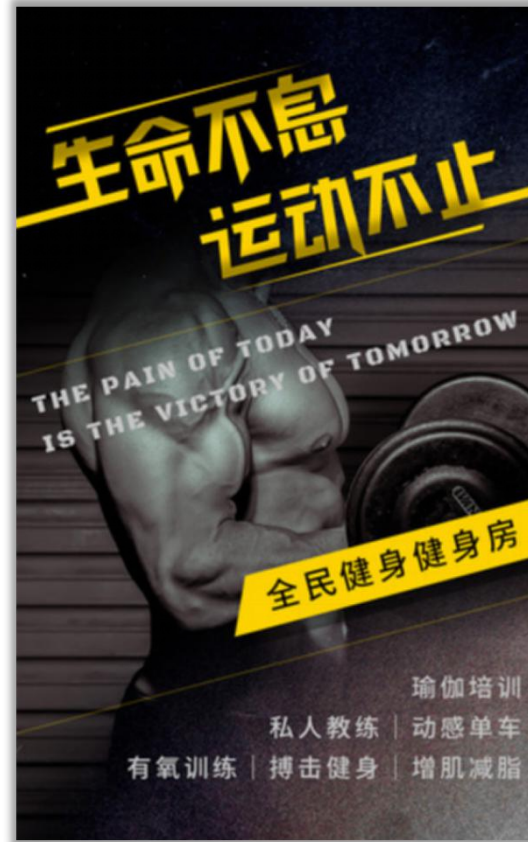
竞猜排名分红包

<https://hd.fkw.com/gamePreview~656.html>



球迷问答

<https://hd.fkw.com/gamePreview~701.html>



健身房宣传

https://cd.fkw.com/TPL_35albZ2hl



篮球培训

https://cd.fkw.com/TPL_35albZ1o0



快速搭建爆款线上商城
小程序/H5/网页端，三位一体



快速搭建展示型网站
小程序/H5/网页端，三位一体



一键创建H5小程序活动
抽奖/投票/拼团/签到



朋友圈疯传的H5传单
邀请函/招聘/宣传



3分钟制作专属小程序
多行业模板/一键发布



微信服务号管理必备
突破每月4条的群发限制



极简平面设计利器
一键抠图/快速排版



打造服务业智慧门店
预约服务/会员管理



专注解决获客与转化难题
企微私域/智能名片

登录凡科网 (www.fkw.com)
了解上方产品

为什么选择凡科互动？

凡科互动

铂金版1498元/年，钻石版1998元/年，
买二年送二年

任意创建活动，持续享受VIP服务

10分钟创建活动，一键发布使用

活动期间随意修改活动设置

新三板上市公司保障，7*24小时
安全监控



创建游戏



品牌植入



发布公众号



发送给朋友



分享社群



销售提高



广泛传播

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

传统定制

5000-50000

一次性使用，每次付费只能定制
一款活动

需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月

每次修改需联系乙方，处理周期长

皮包公司多，安全风险大，维护要收费

登录凡科互动官网

免费创建H5营销活动

<https://hd.fkw.com/>



关注凡科互动公众号，
获取功能通知、营销玩
法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除

中华人民共和国万岁

世界人民大

万岁