



# 暑期「热辣辣」 营销活动指南

| 餐饮 | 教育 | 实体销售

Guidance of online marketing in Summer

 凡科互动  
HD.FKW.COM



餐饮、教育招生、实体店销售

行业案例复盘

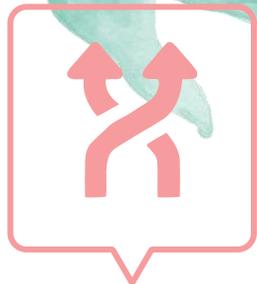
活动 & H5

热点模板推荐

七月热点

目录

# 七月热点



## 建党节 (7.1)

### 宜：红色营销

- 1、举办答题活动，回顾历史时刻[今年是99周年喔~]；
- 2、**酒店行业**可凭党员证，可参与随机减免房费抽奖活动等；

## 国际接吻日 (7.6)

### 宜：撒糖/柠檬营销

- 1、举办接吻投票比赛、征集恋爱故事；
- 2、**珠宝行业**推出情侣进店消费活动，接吻可获得折扣；

## 高考 (7.7)

### 宜：走心营销

- 1、推出考生祝福传播活动；
- 2、举办投票活动，征集高考趣事/零分作文；
- 3、**餐厅**凭高考证进店消费享折扣/赠送零食，推出“高考锦鲤”套餐；

## 暑假/大暑 (7月)

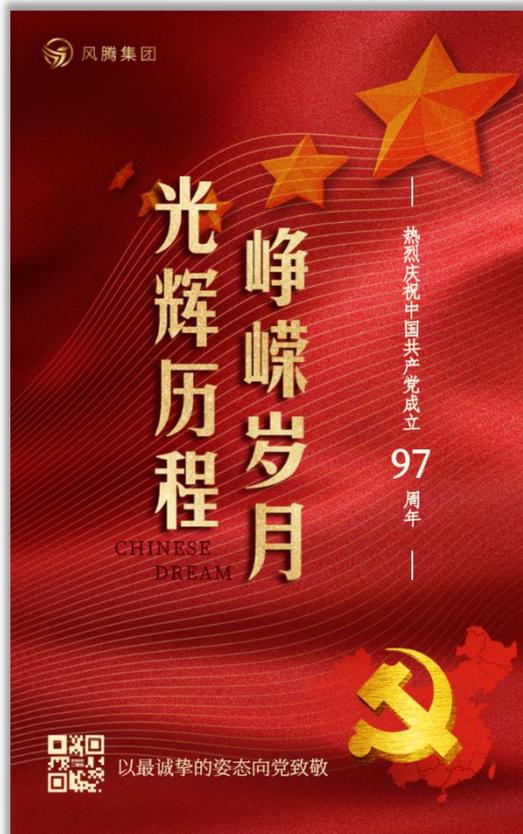
### 宜：「热辣辣」营销

- 1、**游泳健身行业**可举办拼团促销活动，夏季办卡8折优惠；
- 2、**美妆行业**推出夏季妆容/穿搭大赏；
- 3、**教育机构**利用H5，提前进行暑期招生宣传；

# 七一建党节

## 红色营销

- 1、举办答题活动/宣传H5，回顾历史时刻[今年是99周年喔~]；
- 2、酒店行业可凭党员证，可参与随机减免房费抽奖活动等；



党建祝福

[https://cd.fkw.com/TPL\\_2f458Zeg](https://cd.fkw.com/TPL_2f458Zeg)



政企风采展示

[https://cd.fkw.com/TPL\\_35albZ2gb](https://cd.fkw.com/TPL_35albZ2gb)



答题活动

<https://hd.fkw.com/gamePreview~744.html>



多样式抽奖

<https://hd.fkw.com/gamePreview~752.html>

# 国际接吻日

撒糖/柠檬  
营销

- 1、举办接吻投票比赛、征集恋爱故事；
- 2、**珠宝行业**推出情侣进店消费活动，接吻可获得折扣；



视频投票

<https://hd.fkw.com/gamePreview~751.html>



餐厅邀请函

[https://cd.fkw.com/TPL\\_11815Zve](https://cd.fkw.com/TPL_11815Zve)



珠宝店宣传

[https://cd.fkw.com/TPL\\_35albZ24i](https://cd.fkw.com/TPL_35albZ24i)



头像装点

<https://hd.fkw.com/gamePreview~704.html>

# 高 考

## 走心营销

- 1、推出考生祝福传播活动；
- 2、举办投票活动，征集高考趣事/学生时代的故事；



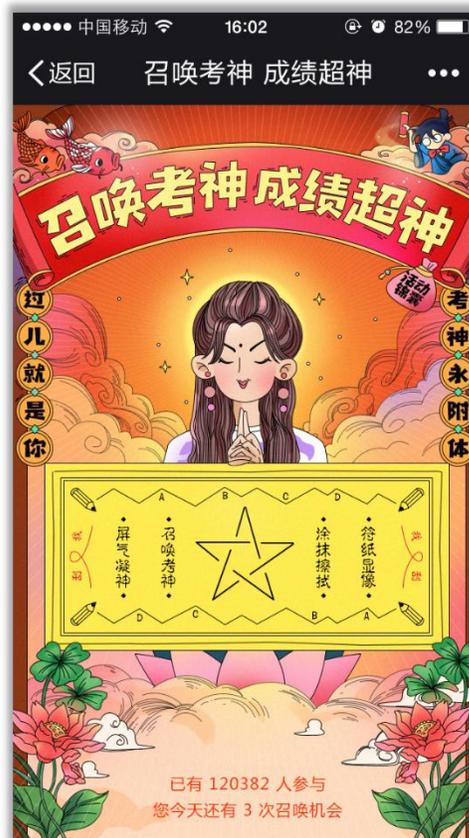
趣事征集

<https://hd.fkw.com/gamePreview~373.html>



考生祝福

<https://hd.fkw.com/gamePreview~746.html>



祝福刮卡

<https://hd.fkw.com/gamePreview~609.html>



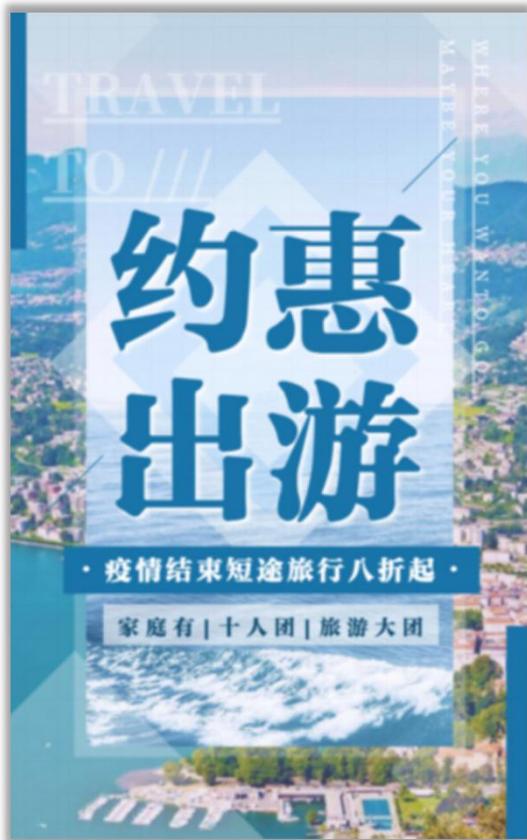
高考回忆杀

[https://cd.fkw.com/TPL\\_11815Z117](https://cd.fkw.com/TPL_11815Z117)

# 高 考

## 回馈促销

- 1、餐厅凭中、高考证进店消费享折扣/赠送零食，推出“高考锦鲤”套餐；
- 2、KTV、咖啡厅、旅游等行业，推出疫情后娱乐预售套餐；



约惠出游

[https://cd.fkw.com/TPL\\_35albZ2pl](https://cd.fkw.com/TPL_35albZ2pl)



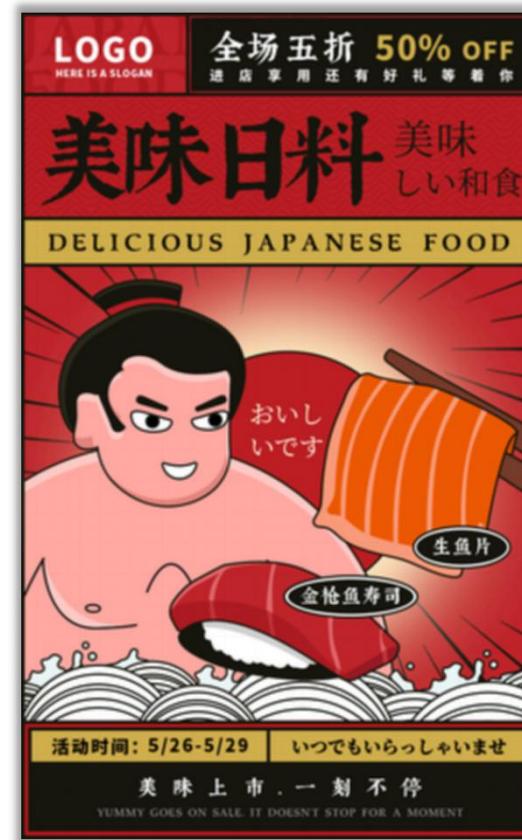
KTV促销

[https://cd.fkw.com/TPL\\_35albZ2ik](https://cd.fkw.com/TPL_35albZ2ik)



服装促销

[https://cd.fkw.com/TPL\\_11815Zmu](https://cd.fkw.com/TPL_11815Zmu)



餐厅宣传

[https://cd.fkw.com/TPL\\_35albZ2pe](https://cd.fkw.com/TPL_35albZ2pe)



# 高考营销活动参考[餐饮]

浏览人数：30359 参与人数：17656 分享次数：2559

## 从产品到文案都紧扣热点

主办单位

江边城外

活动时间

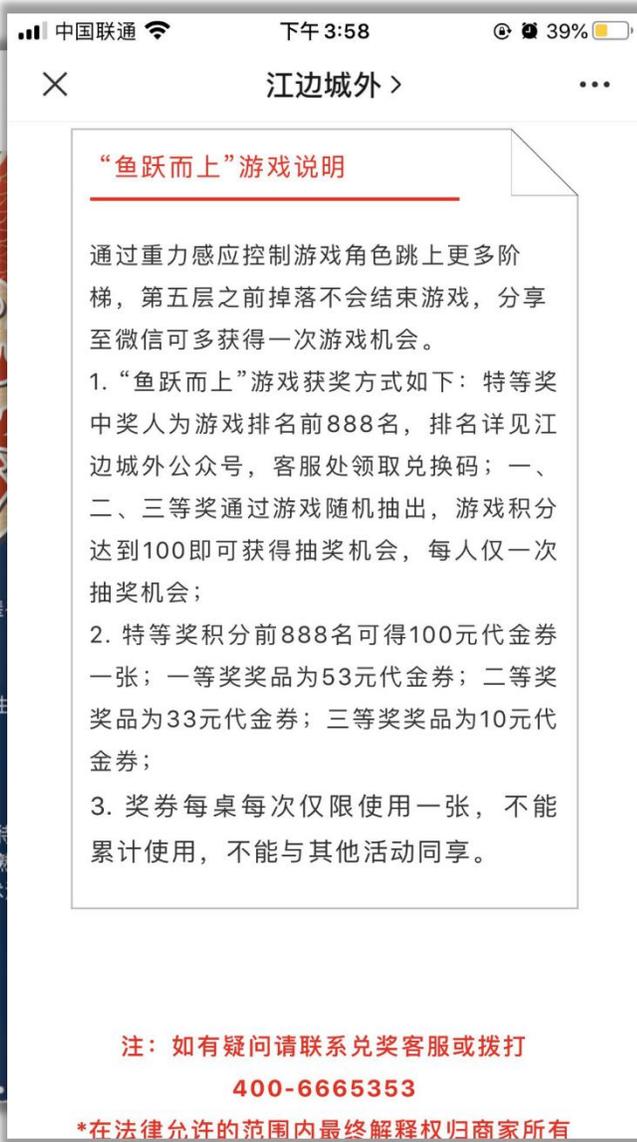
2019.6.2-2019.7.31

采用活动

冲上云霄

活动亮点——每一环都是“磨人”的细节

- 1、**[公众号宣传]**商家于6月2日，在“江边城外”公众号发布推文，长图片内容点出“高考”与“鱼跃”“考验”的关联，**营造消费理由与场景。**
- 2、**[组合福利]**商家推出4项针对考生的福利。其中，3项为符合条件即可享受，菜品代金券则使用了游戏作为载体，提高用户互动粘性。
- 3、**[券的设置]**将最高价值券，以**排名**作为派发依据，名单将在公众号公布，吸引用户每日参与游戏，并关注公众号推文；
- 4、**[券的使用门槛]**券限制“**下次到店使用**”，增加了用户的复购机会。



# 暑假 / 大暑

## 节气签

公众号/品牌日签的打造，有助于建立品牌形象，增强用户留存；相对于日签，节气签能够节约制作时间，并给用户带来生活的仪式感



手机日签图

<https://kt.fkw.com/tupian/g0a7Z43g.html>



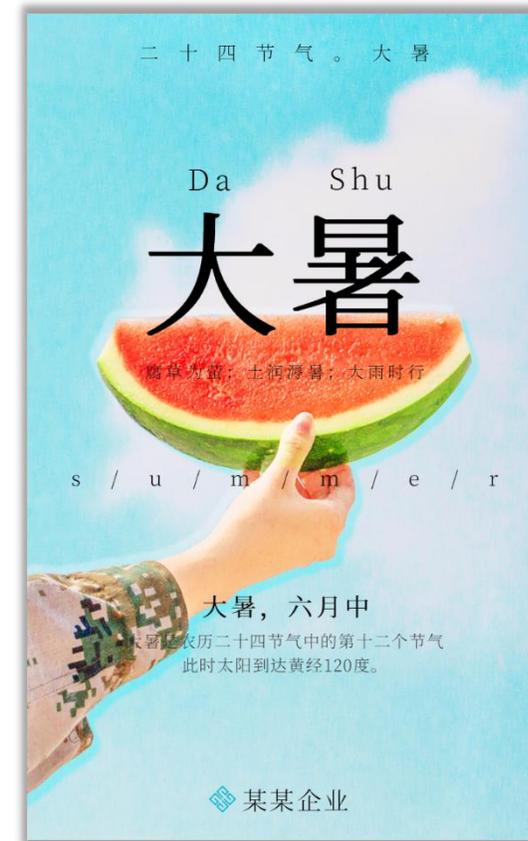
手机日签图

<https://kt.fkw.com/tupian/2hfk8Z6mr.html>



节气宣传

[https://cd.fkw.com/TPL\\_35albZ28p](https://cd.fkw.com/TPL_35albZ28p)



节气宣传

[https://cd.fkw.com/TPL\\_15190Z141](https://cd.fkw.com/TPL_15190Z141)

# 暑假 / 大暑

## 暑期促销

- 1、**游泳健身行业**可举办拼团促销活动，夏季办卡8折优惠；
- 2、**美妆行业**推出夏季妆容/穿搭大赏；



游泳班促销宣传

[https://cd.fkw.com/TPL\\_35albZ2c8](https://cd.fkw.com/TPL_35albZ2c8)



夏季促销宣传

[https://cd.fkw.com/TPL\\_35albZ2oe](https://cd.fkw.com/TPL_35albZ2oe)



抽奖大转盘

<https://hd.fkw.com/gamePreview~494.html>



限时秒杀

<https://hd.fkw.com/gamePreview~737.html>

# 暑假 / 大暑

## 暑期招生

教育机构利用H5、小游戏等，提前进行暑期招生宣传；



教育机构宣传

[https://cd.fkw.com/TPL\\_35albZ2ol](https://cd.fkw.com/TPL_35albZ2ol)



派发优惠券

<https://hd.fkw.com/gamePreview~742.html>



课程拼团

<https://hd.fkw.com/gamePreview~747.html>



答题游戏

<https://hd.fkw.com/gamePreview~745.html>



# 暑期招生活动[培训机构]

浏览人数：10705 参与人数：287 分享次数：432

## 简单高效的裂变

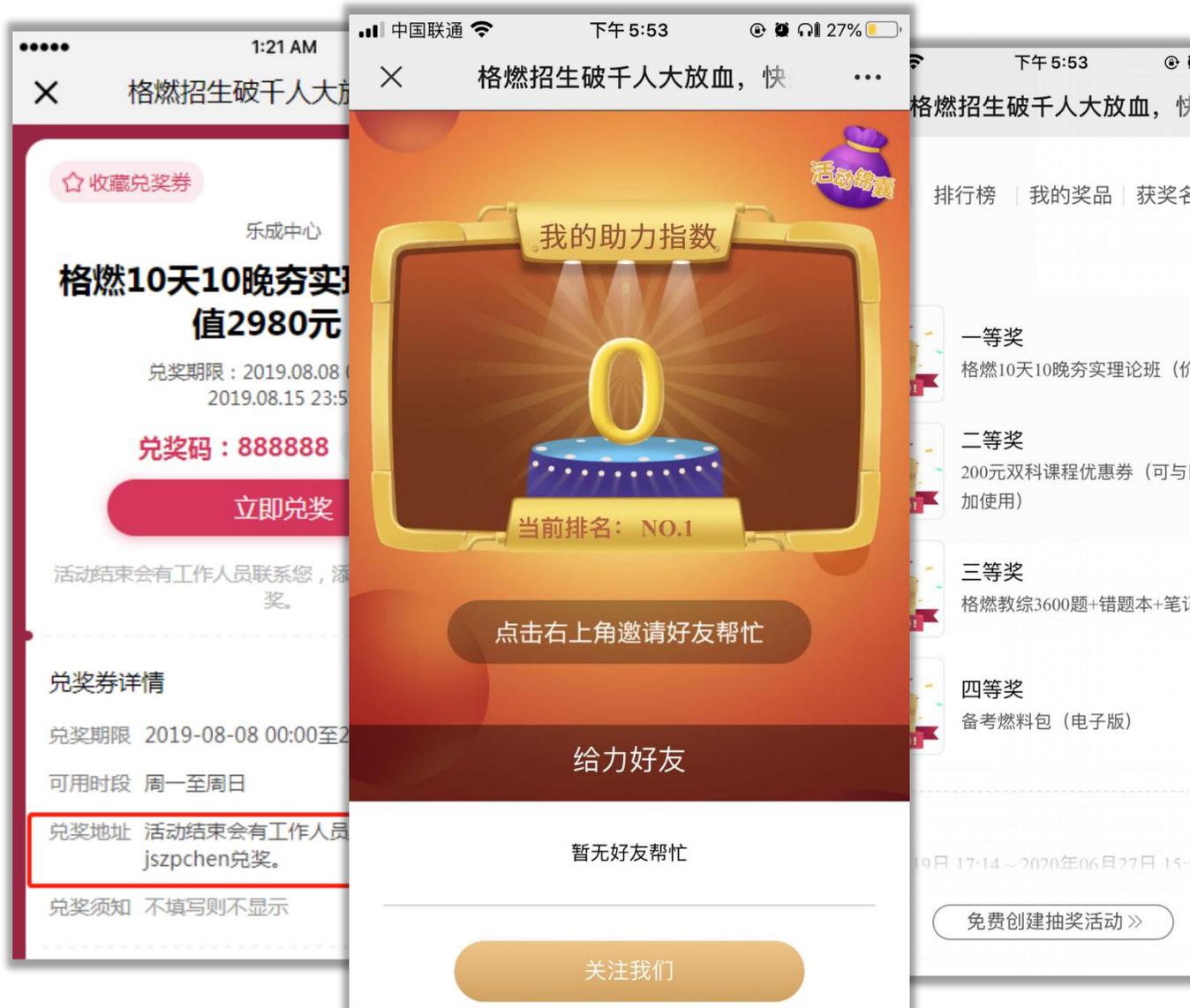
**主办单位**  
福建格燃教育

**采用活动**  
集赞赢好礼

**活动时间**  
2019.8.8-2019.8.10

### 活动亮点——设计零成本也能成功裂变

- 1、**[福利硬货]**一等奖为培训班整期课程，能够精准吸引该培训机构的目标用户；
- 2、**[助力裂变]**选用“集赞赢好礼”模板，是玩法简单且经典的助力活。相对小众的教师培训，却收获了1:24的分享/拉新比例，活动浏览人轻松数破万，品牌传播目的达成；
- 3、**[私域引流]**助力类活动的用户需要付出既定的人际成本，以获奖。助力活动帮助识别出精准客户，将获奖者引流至客服微信，更有利于运营。





# 实体销售活动参考[电子]

浏览人数：9909 参与人数：9014 分享次数：5

## 活动密码的使用要义

主办单位 采用活动  
粤西OPPO 幸运开箱

活动时间  
2019.7.18-2020.2.29

### 活动亮点——O2O的售后互动

- 1、**[活动密码]**将手机的**设备号**统一导入作为密码，确保参加福利活动的用户，为购买手机的用户；
- 2、**[O2O]**OPPO将活动抽奖放置在线下（预计较线上的体验更好）
- 3、**[信息收集]**将线下抽中礼品，用联系信息功能进行登记。方便了兑奖信息与设备码的一一对应，大量**降低**了工作人员的**统计工作量**。妙~



中奖玩家	奖项等级	奖品	中奖时间	卡券状态	礼品名称	一次一码	操作
[Avatar]	暑期礼包	暑期礼包	2019-11-27 14:36:29	已过期	加湿器	864156043616270	
[Avatar]	暑期礼包	暑期礼包	2019-11-27 11:37:24	已过期	风扇	862807045299331	
[Avatar]	暑期礼包	暑期礼包	2019-11-27 11:31:03	已过期	酷睿	866564042320596	
[Avatar]	暑期礼包	暑期礼包	2019-10-28 12:46:10	已过期	音响	866564048335838	
[Avatar]	暑期礼包	暑期礼包	2019-10-25 13:31:05	已过期	蓝牙音响	861313043180533	
[Avatar]	暑期礼包	暑期礼包	2019-10-25 09:02:09	已过期			
[Avatar]	暑期礼包	暑期礼包	2019-07-24 11:09:14	已核销	加湿器	862905042334059 866084045618615 869711044648113	



快速搭建爆款线上商城  
小程序/H5/网页端，三位一体



快速搭建展示型网站  
小程序/H5/网页端，三位一体



一键创建H5小程序活动  
抽奖/投票/拼团/签到



朋友圈疯传的H5传单  
邀请函/招聘/宣传



3分钟制作专属小程序  
多行业模板/一键发布



微信服务号管理必备  
突破每月4条的群发限制



极简平面设计利器  
一键抠图/快速排版



打造服务业智慧门店  
预约服务/会员管理



专注解决获客与转化难题  
企微私域/智能名片



登录凡科网 ( [www.fkw.com](http://www.fkw.com) )  
了解上方产品

# 为什么选择凡科互动？

## 凡科互动

铂金版1498元/年，钻石版1998元/年，  
买二年送二年

任意创建活动，持续享受VIP服务

10分钟创建活动，一键发布使用

活动期间随意修改活动设置

新三板上市公司保障，7\*24小时  
安全监控



创建游戏



品牌植入



发布公众号



发送给朋友



分享社群



销售提高



广泛传播

## 传统定制

5000-50000

一次性使用，每次付费只能定制  
一款活动

需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月

每次修改需联系乙方，处理周期长

皮包公司多，安全风险大，维护要收费

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

# 登录凡科互动官网

## 免费创建H5营销活动

<https://hd.fkw.com/>



关注凡科互动公众号，  
获取功能通知、营销玩  
法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除