

# 四月节日热点 营销建议

| 品牌传播 | 涨粉 | 留存 | 促销

Guidance of online marketing in April

# 目录

CONTENTS



四月节日盘点



四月热点营销建议





# 四月节日盘点



# 四月节日盘点

## 4.22 世界地球日

宜：绿色营销

- 1、保护环境答题，
- 2、地产行业为可举办环保关灯活动
- 3、教育行业可举办环保袋绘画创意比赛等

## 4.7 世界卫生日

宜：关注健康

- 1、相关健康或卫生科普；
- 2、美容行业可开展养生健体、换季美容等套餐

## 4.4 清明节

宜：关注风俗

- 1、盘点清明习俗答题活动；
- 2、开展缅怀先人、网络祭扫等话题；
- 3、户外用品等行业可进行买赠打折等活动

## 4.12 复活节

宜：科普节日

- 1、西餐推出复活节外卖套餐；
- 2、结合“彩蛋”“滚蛋”做主题抽奖；
- 3、开展以“重生与希望”为主题的摄影投票活动；

## 4.23 世界读书日/开学季

宜：知识宣导/开学预热

- 1、教育机构适合举办读书答题活动；
- 2、各类学校可为复工开学，做卫生宣导，和开学互动

## 4.14 黑色情人节

宜：关爱单身

- 1、当天单身顾客享受特惠；
- 2、送脱单险；
- 3、穿黑色衣服的顾客进店消费有礼等

# 营销关键词

清明

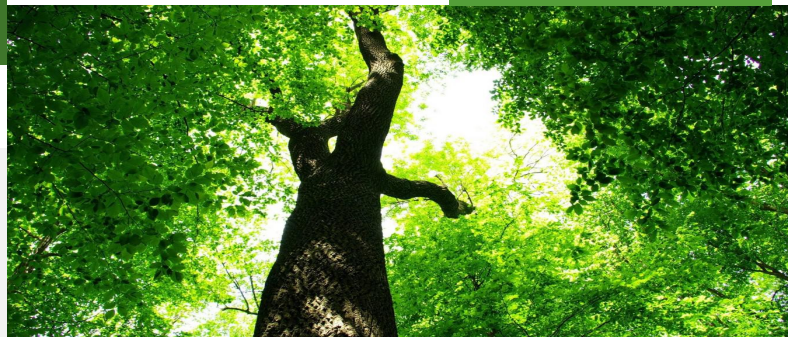
踏青

雨

春天

读书

生态



复工

卫生

环境

绿色



# 清明节活动推荐

扫码试玩  
本页活动



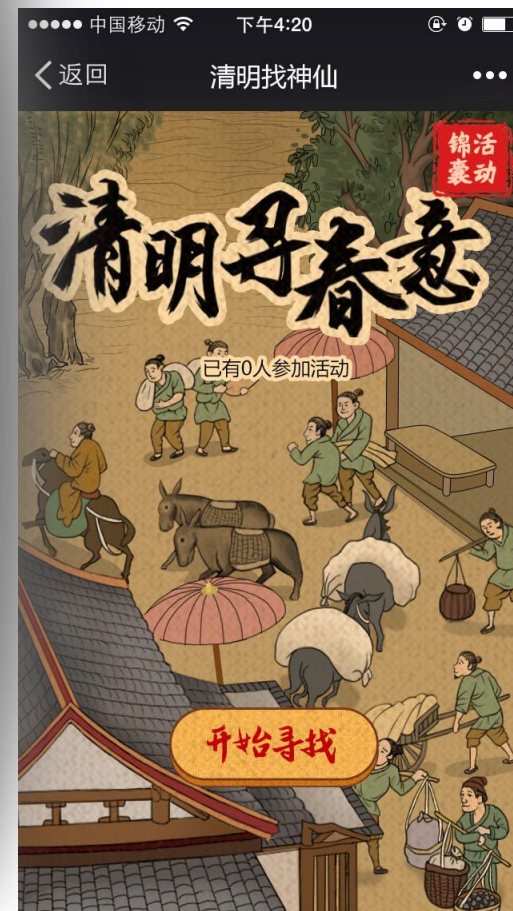
## 场景布置类



## 手速类游戏



## 反应类游戏



# 复活节案例

## 电商的私域引流法则

### 主办单位

Libero丽贝乐官方微信

### 活动时间

2019.4.12-2019.4.30

### 活动亮点——奖项匹配目标用户，引流路径精准

- 1、**[奖项匹配]**丽贝乐是婴儿纸尿裤品牌，在本次活动中，一等奖为小米早教机，二等奖为纸尿裤，三等奖为店铺优惠券，中奖率高达**65%**。击中宝妈们的需求；
- 3、**[信息精准]**联系方式兑奖。奖项为实体产品，所以让玩家留下准确信息是自然而然的，不会引起客户反感；并能留下精准的销售线索。
- 4、**[传播拉新]**获取额外机会。玩家分享活动后，每日最多可以额外获得三次抽奖机会，加大传播。
- 2、**[电商引流]**较高的中奖率下，店铺优惠券的兑奖方式设置为**淘口令兑奖**，顺畅地将用户引流至店铺。

### 采用活动

复活节滚蛋大战

浏览人数：**554** 参与人数：**498** 分享次数：**150**



# 世界地球日案例

## 巧用互动游戏涨粉引流

### 主办单位

孝感电信

### 活动时间

2019.4.19-2019.4.22

### 活动亮点——奖项吸引，兑奖严格

- 1、**[奖项吸引]**奖项都是**微信红包**。一二等奖金额高（分别为200元、100元），整体中奖率低（10%）。
- 2、**[兑奖严格]**开启**粉丝专属功能**。且在活动说明页明确提出只能“荆州电信”公众号粉丝兑奖。
- 3、**[兑奖严格]**联系方式兑奖。限荆州当地三网手机号才能兑奖。巧用联系方式完成了**活动门槛的限制**。
- 4、**[奖项吸引]**获取**额外机会**。玩家分享活动后，可以额外获得一次抽奖机会。充分利用奖项的吸引力，加大传播。

### 采用活动

地球一小时

浏览人数：**15854** 参与人数：**12299** 分享次数：**4976**





# 世界读书日/开学季活动推荐

扫码试玩  
本页活动



## 跳跃类游戏



## 接物品游戏



## 动作类游戏



# 为什么选择凡科互动？

## 凡科互动

铂金版1498元/年，钻石版1998元/年，  
买二年送二年

任意创建活动，持续享受VIP服务

10分钟创建活动，一键发布使用

活动期间随意修改活动设置

新三板上市公司保障，7\*24小时  
安全监控



创建游戏



品牌植入



发布公众号



发送给朋友



分享社群



销售提高



广泛传播

## 传统定制

5000-50000

一次性使用，每次付费只能定制  
一款活动

需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月

每次修改需联系乙方，处理周期长

皮包公司多，安全风险大，维护要收费

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

# 登录凡科互动官网

## 免费创建H5营销活动

<https://hd.fkw.com/>



关注凡科互动公众号，  
获取功能通知、营销玩  
法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除