

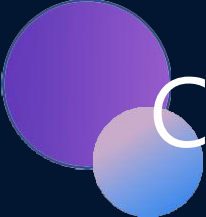
广州凡科互联网科技股份有限公司



不得不看的十月活动强攻指南

十月活动策划指导方案





CONTENTS

- 
- 一、十月热点及推荐主题
 - 二、解析爆款H5活动的秘密
 - 三、如何做一场成功的线上活动

一、十月热点及推荐主题

1. 十月热点
2. 行业主题

1.1 十月热点

营销关键词：出行、旅游、保健、音乐、粮食、重阳

10.13

世界保健日

宜：保健、减肥、养生
健康知识普及等知识问答

10.16

世界粮食日

宜：实体店吃饭不
剩粮送优惠券

11.01

万圣节

万圣节前一天最热闹
宜：万圣狂欢

10.01

国庆长假、国际音乐
日 世界素食日

关键词：旅游、出行、
素食、音乐

10.14

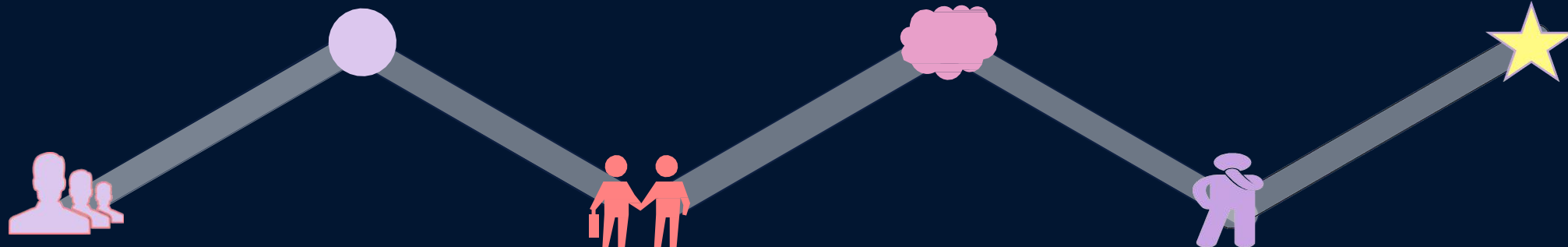
葡萄酒情人
节

宜：借节促销

10.17

重阳节

关键词：可围绕敬老、陪伴、
登高做活动



1.2 十月互动游戏建议 | 餐饮行业

根据不同热点及情况选择适合的游戏，建议选取有趣的游戏，减少顾客排队等待时，等位流失现象



解锁肥宅快乐新姿势
(动作类)



国庆添堵一起吗
(反应类)



等位吃大餐
(反应类)



一路狂吃
(动作类)

1.2 十月互动游戏建议 | 旅游行业

国庆黄金周，设置旅游套餐借节促销，可用砍价/拼团游戏



全民砍价



砍价（带支付版）



拼团抽豪礼

1.2 国庆节营销活动建议



营销关键词：旅游、出行、国庆、爱国、素食、音乐 如：国庆邀你抢XX豪礼

旅游业活动建议：

除了常规抽奖游戏，旅游业还可使用多重玩法

1. 拼图游戏：设置指定时间内拼成某景点/景点出名特产/产品图，即可参与抽奖。奖品可设置为飞机票/某景点门票/代金券等
2. 投票活动：晒照赢礼品。晒出旅游照，票数高者获相应的奖品
3. 拼团、砍价活动：设置旅游套餐借节促销

1.2 十月互动游戏建议 | 门店/展会现场活动

采取直接抽奖的H5互动游戏，如大转盘、刮刮乐、抽签、摇一摇等



超级大转
盘 抽奖
活动



金秋时节刮大
奖 抽奖活
动



爱情上上
签 抽奖
活动



“摇一摇”送好
礼 抽奖活动

1.2 十月互动游戏建议 | 万圣节

万圣节适合做搞怪、有趣型活动，营造鬼魅氛围，提升玩家兴趣



万圣狂欢抽大
奖 抽奖活
动



拯救南瓜
灯
(反应类)



躲避万圣恶
魔
(反应类)



万圣节抢糖
果
(反应类)

1.2 万圣节营销活动建议



反应类游戏

营销关键词：狂欢、糖果、嗨、捣蛋、鬼混

如：万圣节狂欢夜，约你来捣蛋

餐饮业活动建议：

线上场景：新店开业、引流到店、

- * 常规型抽奖活动：设置优惠券/实物为奖品，设置APP/其他平台/线下兑奖

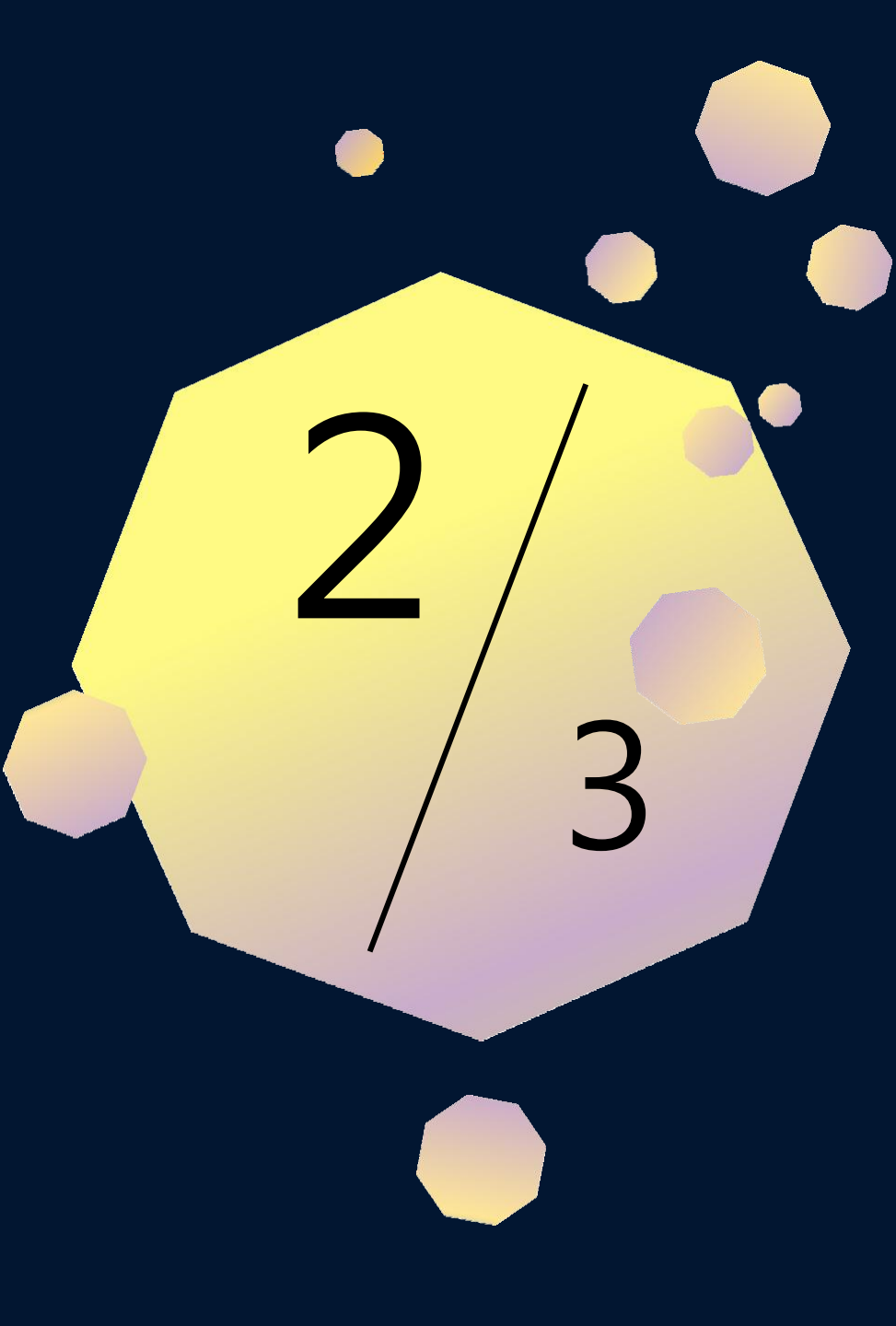
- * 砍价/拼团：推出特色菜品，超值1元砍/拼。设置为线下兑奖

线下场景：避免等位流失、注册会员、结账

- * 等位时引导顾客参与游戏，可用糖果/饮品作为奖品

- * 开启“联系信息”功能，轻松获取顾客手机号

- * 餐桌或结账处放游戏二维码，设置免单、优惠券为奖品



2

3

二、解析爆款H5活动的秘密

1. 俏妃竹节节高 - 涨粉活动案例
2. 普宁星河COCO City - 涨粉、线下引流活动案例
3. 功夫会 - 线下引流活动案例

1. 俏妃竹节节高 - 涨粉活动案例



浏览人数：41655；参与人数：33895；分享人数：10399

涨粉、品牌传播

主办单位：湖南爱善天使健康管理有限公司

采用游戏：国庆长假游长城

活动亮点：

1. 游戏页面带有浓厚的品牌特色。
2. 奖品契合自家产品，以俏妃本色竹纤维卫生巾、爱善天使抱枕为奖品，调动粉丝参与热情，小成本撬动大传播。
3. 活动中插入品牌背景故事，加大品牌宣传。
4. 针对不同情况玩家（中奖或没中奖）自定义微信分享内容，提升分享率。

2. 普宁星河COCO City - 涨粉、线下引流活动案例



涨粉、线下引流

主办单位：普宁星河COCO City（购物中心）

采用游戏：最佳员工评选大赛

活动亮点：

1. 用“家有萌主·我最闪亮”最佳网络人气奖，1天活动涨粉1万4。

2. 利用线上投票活动进行线下活动预热。排名第一的小朋友，线上投票活动结束后一天后，在少儿才艺大赛决赛活动现场公布排名颁奖，为线下活动埋下引爆点。

不足：游戏主页颜色太鲜明，部分字体看不清。

浏览人数：31306；参与人数：14447；分享人数：347

3.功夫会 - 线下引流活动案例



线下引流

主办单位：功夫会

采用游戏：“摇一摇，送好礼”

活动亮点：

1. 奖品设置巧妙，小成本撬动大传播，吸引玩家线下消费。
2. 游戏首页插入主办方品牌元素。
3. 中奖率高，百分百中奖。
4. 开启“邀请奖励”，每邀一位好友参与游戏，可获10次抽奖机会，达成快速裂变目的。

浏览人数：43175；参与人数：39299；分享人数：4334

4. 百事可乐 - 品牌传播、线上线下引流万圣节活动案例



品牌传播、线上线下引流

主办单位：哈尔滨百事可乐饮料有限公司 采用游戏：万圣节狂欢派对

活动亮点：

1. 页面精美有创意，首页、游戏页、没中奖页 分别插入品牌元素，提升品牌形象。
2. 联合万达乐园、滴滴、OPPO、红博中央公园 共同举办活动，深度扩大品牌影响力。
3. 不同奖项设置不同兑奖方式，达到线上及线下引流目的。



3

3

三、如何做一场成功的线上活动

1. 投票游戏介绍 & 功能
2. 投票活动策划锦囊
3. 引爆投票活动的三大设置要点
4. 投票活动玩法攻略
5. 抽奖活动玩法攻略

1. 投票游戏介绍 & 功能



投票活动可引爆用户自发传播，
提升参与量、促使粉丝快速增长

功能：

裂变传播、涨粉、引流、 活动
预热、品牌增益

2. 投票活动策划锦囊

01

活动目的
盘

明确活动目的，
把目的具象化。
(如：通过活动，
投入5000元人民币，
三天内涨粉2
万人)

02

开始策划

制定策划内容

03

活动准备

资源、奖品、
宣传文案、
宣传图等

04

活动测试

1.活动开始前
内部测试
2.调整相关设
置

05

确认发布

1.审核参赛作品
2.监控活动数据
3.调整优化

06

活动复

1.回顾目标
2.评估结果
3.分析原因
4.总结经验

4. 投票活动玩法攻略

1、借势节日热点

根据自身情况，蹭节日热点引爆营销活动

2、线上线下渠道结合

可在线上投票推广、线下张贴二维码，活动传播最大化

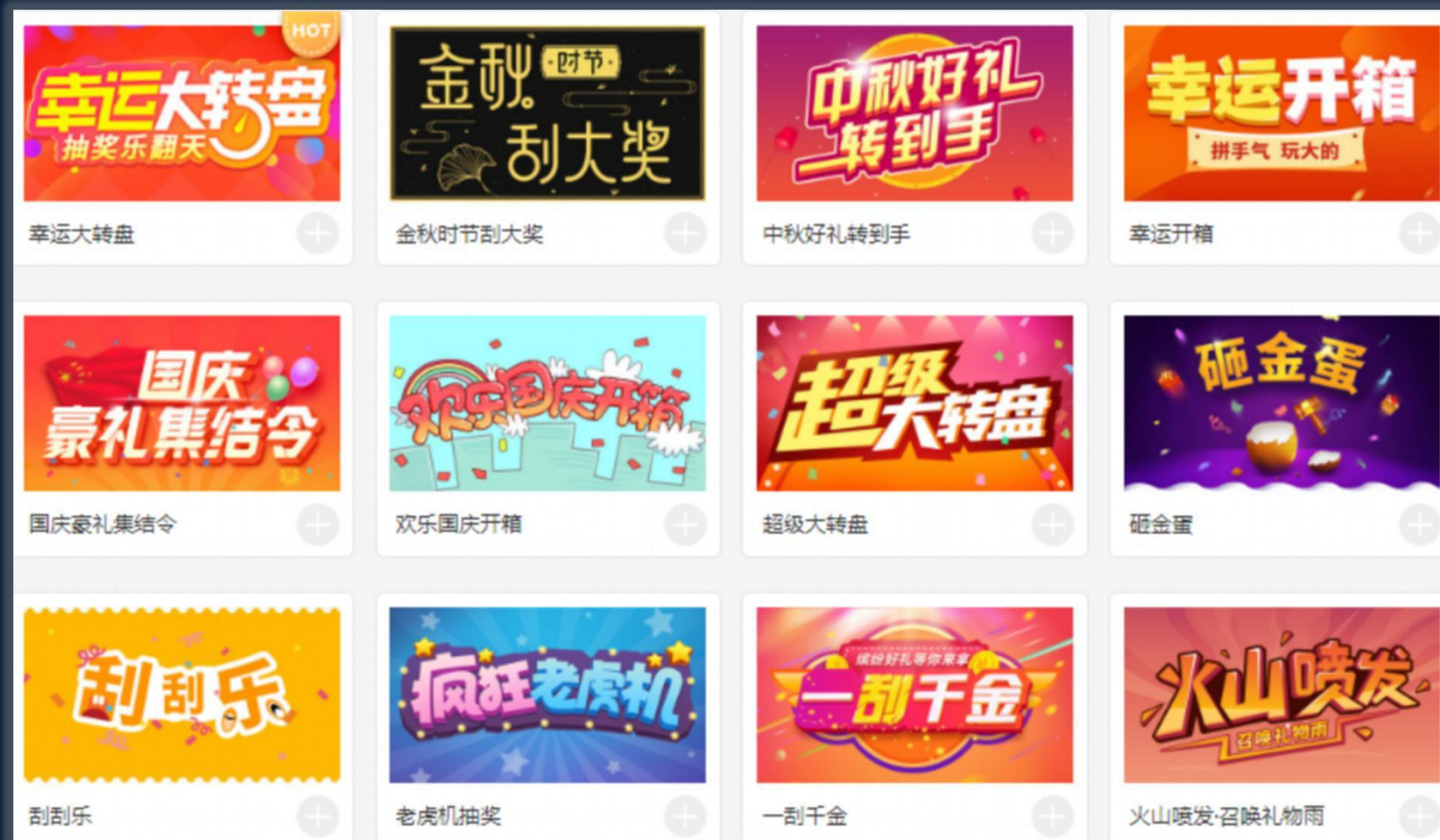


3、后台实时监控投票数据

可根据情况调控中奖率、奖品数量等关键点

5. 抽奖游戏类型

抽奖活动作为最受欢迎的营销活动之一，有大转盘、九宫格、摇一摇、水果机、老虎机、刮刮乐、砸金蛋、点击按钮抽奖等多重玩法



5. 抽奖活动——大转盘活动玩法

- ◆ 1线上引流-引流至电商平台提高用户激活 率兑奖方式：
设置为“ 网页兑奖”
- ◆ 2 拉新、促活
开启“ 好友推广” 功能，设置邀请/分享奖励；
老用户邀请/分享好友，获额外抽奖机会，刺激以老拉新
- ◆ 3 微信公众号发布活动
 1. 微信自定义菜单栏
打开方式：插入游戏链接，设置跳转网页
 2. 微信关键词回复
 3. 微信推文参与活动



（微信自定义菜单栏案例）

5. 抽奖活动——大转盘活动玩法

(4) 微信公众号加大推

发送消息不限，打破服务号每月4次推送限制

增强粉丝粘性

提高转化



- 1. 使用凡科公众号助手，公众号后台添加“模板消息”功能。
(此功能仅支持已认证的服务号)
- 2. 点击“从模板库中添加”。
- 3. 设置所在行业，选择合适的模板，点击“详情”（可设“优惠券过期提醒”或“活动报名成功”等模板）
- 4. 进入模板详情后，点击“添加”即可。

为什么选择凡科互动？



凡科互动

白银版898/年，铂金版1198/年，买二年送三年

任意创建活动，持续享受VIP服务

10分钟创建活动，一键发布使用

活动期间随意修改活动设置

新三板上市公司保障，7*24小时安全监控



传统定制

5000-50000

一次性使用，每次付费只能定制一款活动

需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月

每次修改需联系乙方，处理周期长

皮包公司多，安全风险大，维护要收费

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

扫码关注凡科互动

免费获取更666的活动攻略、新功能通知及游戏
营销玩法

(凡科互动官网可在线咨询客服)

http:



扫码回复 十月
PPT 限时免费送